



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
مدیریت گردشگری

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

مدیریت گردشگری

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره مدیریت گردشگری را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

مدیریت گردشگری

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

عبدالله سول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحد های مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی



فهرست مطالب

فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی

مقدمه

تعریف و هدف

ضرورت و اهمیت

قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان

مشاغل قابل احراز

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

طول و ساختار دوره

جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی

فصل دوم

جداول دروس

جدول دروس عمومی

جدول دروس مهارت‌های مشترک

جدول دروس پایه

جدول دروس اصلی

جدول دروس تخصصی

جدول «گروه دروس» اختیاری

جدول دروس آموزش در محیط کار

جدول ترم‌بندی

جدول مشخصات پودمان

جدول نحوه اجرای پودمان

فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری

فصل چهارم

سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار

کاربینی

کارورزی ۱

کارورزی ۲

ضمیمه:

مشخصات تدوین کنندگان



فصل اول



مشخصات کلی برنامه آموزشی

مقدمه:

توجه به صنعت گردشگری به عنوان یکی از ارکان توسعه و یکی از محورهای اصلی پرداخت شده در برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی از یک سو و تحولات لحظه ای و افزایش سطح ارائه خدمات در نتیجه ارتقاء انتظارات دریافت کننده های خدمات در این صنعت فراگیر از دیگر سوی، ایجاد نگرش علمی و حرفه ای را الزام آور می نماید. حضور فعال مثبت و موثر شاغلین در صنعت گردشگری در سطوح مدیریت و برنامه ریزی افق های روشنی را در اعتلای اهداف و برنامه های توسعه در این بخش نمایان خواهد ساخت.

تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت گردشگری زمینه های آشنایی علاقه مندان را به مباحث جدید روز و روز صنعت فراهم ساخته و در عین حال ورودی ها در سطوح مدیریت و برنامه ریزی توانمند خواهد شد تا تصدی امور مربوطه را به نحو شایسته عهده دار گردد. تامین نیروی انسانی مدیر و مدبر در کلیه بخش های اجرایی صنعت گردشگری از جمله اهداف این دوره بوده است.

ضرورت و اهمیت:

پایین بودن سطح استانداردهای ارائه خدمات، عدم نیروی برنامه ریز در امور مربوط به صنعت، عدم آگاهی دست اندرکاران به مباحث مربوطه، کاربردی نبودن آموزش های آکادمیک موجود و ... از ضروریات ایجاد دوره های کارشناسی ناپیوسته مدیریت گردشگری بوده است.

قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادها و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- ب - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- خ - تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری

نقش و توانایی دانش آموختگان به تربیت اولویت (مهارت ها و توانمندیها):

- ۱- بازاریابی و توسعه بازار گردشگری در سطوح بین الملل
- ۲- ایجاد فرصت های گردشگری داخلی و خارجی
- ۳- طراحی و برنامه ریزی همایشها و نمایشگاه های داخلی و بین المللی
- ۴- مدیریت کلوبهای تفریحی، ورزشی و پذیرایی
- ۵- مدیریت دفاتر خدمات مسافری و گردشگری



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

- ۶- طراحی و برنامه ریزی سفرهای نوین گردشگری
- ۷- ارزیابی و تحلیل موقعیت گردشگری کشور
- ۸- اداره سازماندهی، و برنامه ریزی واحدهای فرهنگی، تفریحی و پذیرایی

مشاغل قابل احراز :

- ۱- مدیر دفاتر خدمات مسافرتی
- ۲- برنامه ریز طرحهای توسعه گردشگری
- ۳- مشاور ، مجری ، راه انداز دفاتر خدمات مسافرتی و کلوپهای تفریحی ، فرهنگی ، ورزشی و پذیرایی
- ۴- مدیر کلوپهای تفریحی ، ورزشی ، تفریحی ، پذیرایی ، نمایشگاه های داخلی و بین المللی ، همایشهای علمی ، فرهنگی ، هنرس و سیاسی و بازار های گردشگری

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو :

- ۱- دانش آموختگان رشته کاردانی خدمات مسافرتی و گردشگری
- ۲- دانش آموختگان رشته کاردانی ، مهمانداری - اقامتی و پذیرایی و سایر کاردانی ها مشروط بر گذراندن دروس جبرانی و پیش نیاز
- ۳- سلامت کامل جسمی و روحی و عدم نقص عضو موثر جهت انجام وظائف شغلی مربوط
- ۴- داشتن شرایط ادامه تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت ها و مهارت های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و بودمانی اجرا می شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.

هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

درصد استاندارد	درصد	جمع ساعت	نوع درس
حداکثر ۴۰	۳۷,۵	۶۸۸	نظری
حداقل ۶۰	۶۲,۵	۱۱۵۲	مهارتی
	۱۰۰	۱۸۴۰	جمع

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۶	۴-۸	پایه
۲۰	۱۴-۲۰	* اصلی
۲۴	۲۲-۳۰	* تخصصی
—	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۰	۶۵-۷۰	جمع کل

* از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.

* حتی المقدور دروس نظری و عملی به صورت مجزا تعریف گردد.



فصل دوم



جداول دروس

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		یک درس از گروه درس « میانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » ^۳	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴		تربیت بدنی ۲	۱	-	۳۲	۳۲	-
۵		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » ^۴	۲	۳۲	-	۳۲	-
		جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰	-

۱. گروه درس « میانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - ۲. اندیشه اسلامی (۲) - ۳. انسان در اسلام - ۴. حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران - ۲. آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - ۳. اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی - ۲. تاریخ تحلیلی صدر اسلام - ۳. تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن - ۲. تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- « دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
	۹۶		۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	آداب سفر در اسلام		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد گردشگری		۳
-	-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)		۱
-	-	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباط با مشتری		۳
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	امور اجرایی غذا و نوشابه		۴
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای اقامتی		۵
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای پذیرایی		۶
-	آداب سفر در اسلام	۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق حرفه ای در گردشگری		۷
ارتباط با مشتری	آداب سفر در اسلام	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات میان فرهنگی		۸
-	تاریخ تمدن های باستان جهان ومعماری و هنر جهان	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ جهان (تطبیقی)		۹
-		۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ تمدن های باستان جهان		۱۱
-		۳۲	-	۳۲	۲	معماری و هنر جهان		۱۲
		۵۱۲	۲۷۲	۲۴۰	۲۰	جمع		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		توسعه پایدار گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	اقتصاد گردشگری	-
۲		مدیریت مراکز تفریحی	۲	۳۲	-	۳۲	عملیات واحدهای اقلتی	-
۳		اوقات فراغت و گردشگری	۲	۳۲	-	۳۲	اقتصاد گردشگری	-
۴		مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳)	۱	-	۶۴	۶۴	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)	-
۵		مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴)	۱	-	۶۴	۶۴	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)	-
۶		مدیریت سیستم های حمل و نقل و چالشهای حرفه ای در صنعت	۲	۱۶	۳۲	۴۸	اقتصاد گردشگری	-
۷		مدیریت رویدادها	۲	۳۲	-	۳۲	اوقات فراغت و مدیریت مراکز تفریحی	-
۸		گردشگری بین الملل	۲	۳۲	-	۳۲	ارتباطات میان فرهنگی	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳)
۹		روش تحقیق و پروژه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	ترم آخر	-
۱۰		مدیریت بازاریابی گردشگری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	گردشگری بین الملل	-
۱۱		مدیریت برگزاری مراسم همایشها و نمایشگاههای بین المللی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مدیریت مراکز تفریحی	-
۱۲		گردشگری الکترونیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	توسعه پایدار گردشگری	-
۱۳		تشریفات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		جمع	۲۴	۲۵۶	۳۶۸	۶۲۴	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول ترم بندی (پیشنهادی) :

پیش نیاز	ترم اول			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ تمدنهای باستان جهان
	۳۲	-	۳۲	۲	معماری و هنر جهان
	۳۲	-	۳۲	۲	آداب سفر در اسلام
	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد گردشگری
	۳۲	-	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت
	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای اقامتی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام »
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲
	۳۸۴	۱۷۶	۲۰۸	۱۷	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)
	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباط با مشتری
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	امور اجرایی غذا و نوشابه
آداب سفر در اسلام	۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق حرفه ای در گردشگری
آداب سفر در اسلام	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات میان فرهنگی
تاریخ تمدنهای باستان جهان ومعماری و هنر جهان	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ جهان (تطبیقی)
اقتصاد گردشگری	۳۲	-	۳۲	۲	توسعه پایدار گردشگری
اقتصاد گردشگری	۳۲	-	۳۲	۲	اوقات فراغت و گردشگری
عملیات واحدهای اقامتی	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز تفریحی
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
	۵۹۲	۳۵۲	۲۴۰	۱۹	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳)
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای پذیرایی
مدیریت مراکز تفریحی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مدیریت برگزاری مراسم همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی
توسعه پایدار	۶۴	۴۸	۱۶	۲	گردشگری الکترونیک
	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی
	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «تاریخ تمدن اسلامی» ^۲
ارتباطات میان فرهنگی	۳۲	-	۳۲	۲	گردشگری بین‌الملل
	۴۱۶	۲۰۸	۲۰۸	۱۷	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)	۶۴	۶۴	-	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴)
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تشریفات
	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت رویدادها
اقتصاد گردشگری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت سیستم حمل و نقل و چالشهای حرفه ای صنعت
گردشگری بین الملل	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت بازاریابی گردشگری
	۶۵	۴۸	۱۶	۲	روش تحقیق و پروژه
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «انقلاب اسلامی» ^۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «آشنایی با منابع اسلامی» ^۲
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
	۶۰۸	۴۴۸	۱۶۰	۱۷	جمع



مشخصات پودمان‌ها

پودمان	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	نام پودمان	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
پودمان پایه		۳۲	۳۲	-	۱	- کاربینی	پودمان پایه	۱
		۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ تمدن های باستان جهان		
		۳۲	-	۳۲	۲	معماری و هنر جهان		
		۳۲	-	۳۲	۲	آداب سفر در اسلام		
		۳۲	-	۳۲	۲	گردشگری بین الملل		
		۳۲	-	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت		
		۶۴	۶۴		۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)		
پایه		۳۲		۳۲	۲	تاریخ جهان (تطبیقی)	پودمان فرهنگ گردشگری	۲
		۳۲	-	۳۲	۲	ارتباط با مشتری		
		۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات میان فرهنگی		
		۳۲	-	۳۲	۲	اوقات فراغت		
		۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق حرفه ای در گردشگری		
		۶۴	۶۴		۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)		
		۳۲	-	۳۲	۲	توسعه پایدار گردشگری		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	گردشگری الکترونیک		
فرهنگ گردشگری		۲۴۰	۲۴۰	-	۲	- کارورزی ۱	کار در محیط ۱	۳
فرهنگ گردشگری		۶۴	۴۸	۱۶	۲	امور اجرایی غذا و نوشابه	امور اجرایی و اقامتی تشریفات	۴
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای اقامتی		
		۶۴	۶۴		۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳)		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	عملیات واحدهای پذیرایی		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	تشریفات		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	مدیریت برگزاری مراسم همایشها و نمایشگاههای بین المللی		
امور امور اجرایی و اقامتی		۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد گردشگری	پودمان فروش و بازاریابی	۵
		۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز تفریحی		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت بازاریابی گردشگری		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

تشریفات	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت سیستم های حمل و نقل و چالشهای حرفه ای در صنعت		
	۳۲		۳۲	۲	مدیریت رویدادها		
	۶۴	۶۴		۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴)		
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	روش تحقیق و پروژه		
پودمان آخر	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲	کاردر محیط ۲	۶

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

*تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده (برای هر پودمان بین ۱۶۰

تا ۴۸۰ ساعت) در درون پودمانها در قالب جدول نحوه اجرا ارائه می شود



جدول نحوه اجرای بودمان ها

ساعت	تعداد واحد	۸ هفته اول	
		۸ هفته دوم	۸ هفته اول
۳۲	۱	کاربینی	۲
-	۲	تاریخ تمدنهای باستان جهان	۲
-	۲	معماری و هنر جهان	۲
-	۲	آداب سفر در اسلام	۲
-	۲	گردشگری بین المللی	۲
-	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲
۶۴	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)	۳

نام بودمان پایه
تعداد واحد: ۱۲ ساعت کل بودمان: ۲۵۶
نام بودمان پیش نیاز: -----
امکان ارائه دروس عمومی:
وجود ندارد:
وجود دارد:
تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

ساعت	تعداد واحد	۸ هفته اول	
		۸ هفته دوم	۸ هفته اول
۶۴	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)	۲
-	۲	تاریخ جهان	۲
-	۲	ارتباط با مشتری	۲
-	۲	ارتباطات میان فرهنگی	۲
-	۲	اوقات فراغت	۲
-	۲	اخلاق حرفه ای در گردشگری	۲
-	۲	توسعه پایدار	۲
۴۸	۲	گردشگری الکترونیک	۳

نام بودمان: فرهنگ گردشگری
تعداد واحد: ۱۵ ساعت کل بودمان: ۲۲۰
نام بودمان پیش نیاز پایه:
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
وجود ندارد:
وجود دارد:
تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۴

جدول نحوه اجرای پودمان ها

ساعت	تعداد	۸ هفته اول		تعداد واحد	کارروزی ۱	تعداد واحد
		۸ هفته دوم	۸ هفته اول			
عملی	۲۴۰	-	-	۲	-	۲
نظری	-	-	-	-	-	-

نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: فرهنگ گوردشگری
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

نام پودمان: امور اجرایی اقامتی و تشریفات
 تعداد واحد: ۱۱ ساعت کل پودمان: ۳۶۸
 نام پودمان پیش نیاز: فرهنگ گوردشگری
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۳

ساعت	تعداد	۸ هفته اول		تعداد واحد	۸ هفته دوم	تعداد واحد	۸ هفته اول
		۸ هفته اول	۸ هفته دوم				
عملی	۶۴	-	-	۱	۱	۱	۱
	۴۸	۱۶	۱۶	۲	۲	۲	۲
	۴۸	۱۶	۱۶	۲	۲	۲	۲
	۴۸	۱۶	۱۶	۲	۲	۲	۲
	۳۲	۱۶	۱۶	۲	۲	۲	۲
	۴۸	۱۶	۱۶	۲	۲	۲	۲



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

جدول نحوه اجرای پودمان ها

ساعت	تعداد	۸ هفته اول		۸ هفته دوم	۸ هفته اول
		عملی	نظری		
۶۴	-	۱			
-	۳۲	۲			مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴)
-	۳۲	۲			اقتصاد گردشگری
۳۲	۱۶	۲			مدیریت مراکز تفریحی
۳۲	۱۶	۲			مدیریت بازاریابی گردشگری
-	۳۲	۲			مدیریت سیستمهای حمل و نقل و چالشهای حرفه ای صنعت
۴۸	۱۶	۲			مدیریت رویدادها
					روش تحقیق و پروژه

نام پودمان: فروش و تبلیغات
 تعداد واحد: ۱۳ ساعت کل پودمان: ۳۲۰
 نام پودمان پیش نیاز: امور اجرایی اقامتی و تشریفات
 امکان ارائه دروس عمومی:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۴

نام پودمان: کار در محیط ۲
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: فروش و بازاریابی
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

ساعت	تعداد	۸ هفته اول		۸ هفته دوم	۸ هفته اول
		عملی	نظری		
۲۴۰	-	۲			





فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: آداب سفر در اسلام پیش نیاز/هم‌نیاز:
		واحد	۲	
		ساعت	۳۲	
الف: هدف درس: آشنایی با اصول و قواعد سفر در آیات، احادیث و روایات مذهبی جهت ایجاد شرایط ارائه خدمات مناسب به مهمانان در مقاصد مختلف				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
		ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف
۸		دستور اسلام در خصوص سیروسیاحت	سفر در اسلام	۱
		وظایف شرعی و فقهی در سفر		
		بار ایدئولوژیک سیر و سیاحت از نظر آیات و روایات و هجرت درونی و برونی		
۸		دستورات اسلام در خصوص وظایف میزبان	سفر و دستورات اسلام در مورد مهمان و میزبان	۲
		دستور اسلام در خصوص وظایف مهمان		
		دستورات اسلام در خصوص وظعیت ظاهری و فیزیکی میزبانان و برخورد با مهمانان		
		اصول آداب و معاشرت با افراد مختلف در سیروسفر		
		دستورات اسلام در خصوص سیر و سیاحت و آثار فردی و اجتماعی آن		
۱۶		معرفی مولفه ای جهانگردی اسلامی	مولفه های جهانگردی اسلامی و روابط انسانی	۳
		انسان و روابط چهارگانه او با خدا، خود، با هموعان و با محیط پیرامون خود		
		روابط انسانی در اسلام		
		انسان دوستی در اسلام		
		رابطه انسان دوستی و خدا دوستی		
		اقسام روابط (ایمانی، انسانی، و روابط ممنوعه) و شرایط و ویژگیهای هر یک		
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):				
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				
۱. نهج البلاغه فارسی، علامه شریف رضی، ترجمه سید جمال الدین دین پرور، انتشارات بنیاد نهج البلاغه، تهران، ۱۳۸۹				
۲. مهمانداری در اسلام، نورمراد محمدی، انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی، قم، ۱۳۷۸				
۳. اخلاق در جهانگردی از دیدگاه اسلامی، طاهره شالچیان، انتشارات فرزانه، ۱۳۷۹				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آداب سفر در اسلام

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی یا فلسفه، آشنا با آیات و احادیث قرآنی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۵

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۴- ۷-

۲- ۵- ۸-

۳- ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: مبانی سازمان و مدیریت		پیش نیاز / هم نیاز:		
نظری	عملی	واحد	ساعت	
۲		۱	۳۲	
الف: هدف درس: ارائه شناخت از سازمان، محیط و اثر بخشی سازمانی و آگاهی از تضادهای درون سازمانی و بهبود سازمان				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		ردیف		
رئوس مطالب و ریز محتوا				
نظری	عملی	ریز مطالب	ریز محتوا	
۶		شناخت محیط و سازمان	تعریف سازمان تعریف محیط محیط کار و محیط عمومی محیط نامطمئن و شیوه اداره آنها	
	۸	اثر بخشی و اهداف سازمان	تعریف کارایی و اثر بخشی معیارهای سنجش اثر بخشی هدف سازمانی ماموریت و اهداف سازمان	
		۶	نظریه های سازمان و مدیریت	یادگیری سازمانی و نظریه آشوب استفاده های سازمان فراوس نگری در سازمان تفاوتهای دیدگاههای نظری در سازمان
			۱۲	بهبودی و تضاد در سازمان
اجرای برنامه های بهسازی				
تحلیل و تشخیص مسائل سازمانی				
تعریف و پیشینه تضاد سازمانی				
مبنا و پایه های ایجاد تضاد و انواع تضاد				
روشهای حل تضاد				
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):				
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				
۱- مبانی سازمان و مدیریت، دکتر رضاتجف بیگی انتشارات ترمه ۱۳۸۸				
۲-				
۱-Waton , tony J.(۲۰۰۲) Organising and managing work, orgnisational, mamagerial strategic Behavior in theory practice				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مبانی سازمان و مدیریت

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۵ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵ سال سابقه

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: توان اداره کلاس و ایجاد انگیزه در دانشجویان جهت مشارکت در مباحث درسی در کلاس

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر
موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۴-

۲- پروژکتور ۵-

۳- رایانه ۶-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه ،

آرایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: اقتصاد گردشگری			
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری		
	۲	واحد	
	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با مفاهیم و اثرات و ترزشهای اقتصادی توسعه صنعت گردشگری در جوامع			
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)	
عملی	نظری	ریز محتوا	ردیف
	۲		۱
	۶		۲
	۶		۳
	۶		۴
	۶		۵
	۶		۶
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): (دکتر محمد فرزین) اقتصاد گردشگری، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۸۳			
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقتصاد گردشگری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۵ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵ سال در حوزه گردشگری

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهدها پروجکشن ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای*، تمرین و تکرار*، آزمایشگاهی*، کارگاهی*، پژوهشی گروهی*، مطالعه

موردی*، بازدید*، فیلم و اسلاید* و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی*، آزمون شفاهی*، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار* و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)	
۱		واحد		پیش نیاز/هم‌نیاز:	
۶۴		ساعت		الف: هدف درس: مهیا کردن زمینه های لازم در جهت مکالمه روان و سلیس به زبان انگلیسی در زمینه مربوط به ارائه خدمات صنعت هتلداری و گردشگری	
				ب: سر فصل آموزشی:	
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۲۰		خوشامد گویی و معرفی	امور اولیه مربوط به توریستها در بدو ورود و امور مربوط به اسکان مسافریین	۱	
		اطلاعات بدو ورود مسافریین یا توریستها			
		اطلاعات مربوط به قسمتهای مختلف هتل			
		طریقه ثبت نام کردن ناره واردین			
۲۰		مراکز ارائه دهنده اطلاعات صنعت توریست	امور مربوط به خدمات اطلاعاتی توریستها و امور مربوط به مشاغل وابسته به صنعت توریست	۲	
		چگونگی آدرس دهی ها			
		معرفی شاغلین صنعت توریست			
		پیشنهادات ضروری در ارتباط با سلامتی، امنیت، انعام دادن در رشته توریست			
۲۴		توصیف انواع غذاها	امور مربوط به غذا و آشپزی و معرفی انواع آن چگونگی پاسخگویی به شکایات واصله در این صنعت	۳	
		معرفی غذاهای مناطق مختلف			
		توصیف چگونگی برطرف کردن مشکلات ایجاد شده در این صنعت			
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):					
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					
-Walker R.and Harding ,K(۲۰۰۶)Tourism(۲),Oxford university Press					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: فوق لیسانس زبان انگلیسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: *TTC*

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- بلند گو ۷-

۲- پخش صوت ۵-

۳- تلویزیون ۶-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲) پیش نیاز/هم‌نیاز:	
۱		واحد			
۶۴		ساعت			
الف: هدف درس: مهیا نمودن زمینه های لازم در جهت مکالمه روان و سلیس به زبان انگلیسی در زمینه امور مربوط به هتلداری و گردشگری					
ب: سرفصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۱۶		معرفی انواع جذابیت‌های گردشگری	امور مربوط به جذابیت‌های صنعت هتلداری و امور مربوط به تدارکات تور و گردش و وظایف راهنمای تور	۱	
		توصیف جشنواره های مختلف			
		وظایف راهنمای تور			
		چگونگی مدیریت تورهای گردشگری و نحوه برطرف کردن مشکلات مرتبط آن			
۱۶		توصیف کامل سرگرمی‌های موجود در هتل	سرگرمی‌های موجود در هتلها و معرفی صنعت جهانگردی تخصصی	۲	
		چگونگی کارایی در هتل			
		توصیف کامل جهانگردی تخصصی و معرفی انواع آن			
		جهانگردی و معلولیت			
۱۶		اصطلاحات مربوط به سفرهای کاری	سفرهای کاری و امور مربوط به ورود و خروج در هتل	۲	
		اصطلاحات مربوط به نمایشگاهها و همایشها			
		امور مربوط به اطلاع رسانی به مشتریان			
		وظایف پذیرش و چگونگی بررسی پذیرش و خروج مسافریان			
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					
-Walker R.and Harding ,K(۲۰۰۶)Tourism(۲),Oxford university Press					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: فوق لیسانس زبان انگلیسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: *TTC*

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- بلندگو ۷-

۲- پخش صوت ۵-

۳- تلویزیون ۶-

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایبه پروژه ،

رایبه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: ارتباط با مشتری	
		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:	
		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با مفاهیم و روشها و کاربرد اصول برقراری ارتباط با مشتری در مراکز ارائه خدمات گردشگری					
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف	
	۳	دسته بندی مشتریان شناسایی خدمات گیرندگان	شناخت مشتریان و نیازهای آنها	۱	
	۳	سنجش کیفیت خدمات	اندازه گیری رضایت مشتری	۲	
	۳	ضرورت بررسی شکایات	مدیریت شکایتهای مشتریان	۳	
	۳	ارزش حفظ مشتری اندازه گیری میزان وفاداری مشتریان و روشهای آن	وفاداری مشتریان	۴	
	۳	انواع خدمات در صنعت اجزاء تشکیل دهنده خدمات در صنعت	بررسی خدمات در صنعت گردشگری	۵	
	۳	ویژگیها،وظایف،مسئولیتها	کارکنان صنعت گردشگری	۶	
	۳	ارائه خدمات به مشتریان ویژه در سازمانهای ویژه ارزیابی ویژگی صنعت گردشگری در ارائه خدمات به مشتریان	تحلیل ویژگیهای خدمات در صنعت گردشگری	۷	
	۳	اهداف ارزشیابی	ارزشیابی معیارهای چگونگی خدمات به مشتریان	۸	
	۳	طراحی فرم نظر سنجی در مورد سنجش میزان رضایت مشتری در یک مرکز ارائه خدمات گردشگری		۹	
	۵	تحقیق و ارائه پروژه		۱۰	
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)): (پروفیسور ژاک هیراتیز/محمداعرابی، داود ایزدی) هفت کلید استراتژی خدمات حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباط با مشتری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی و مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): **۵سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- | | | |
|---------------------------------|----|----|
| ۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید | ۴- | ۷- |
| ۲- تخته هوشمند | ۵- | ۸- |
| ۳- امکان بهره برداری از اینترنت | ۶- | ۹- |

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه*، آرایه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی	نظری		نام درس : امور اجرایی غذا ونوشابه پیش نیاز/هم‌نیاز:
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی با واحدهای غذا ونوشابه و عملکرد آنها با توجه به سطح ارتباطی صنعت گردشگری با این مجموعه ها

ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)

زمان آموزش (ساعت)		ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف
عملی	نظری			
۸	۳	در واحدهای مختلف	آشنایی با ساختار سازمانی قسمت غذا ونوشابه	۱
۸	۳	پیش خوان و پشت صحنه	شرح وظایف نیروها در بخش غذا ونوشابه	۲
۸	۳	انواع مناسبتها	آشنایی با انواع منوها	۳
۸	۳		آشنایی با استانداردهای سرویس در بخش غذا ونوشابه	۴
۱۶	۴	کار عملی در واحدهای غذا ونوشابه		۵

ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): کتاب مدون فارسی موجود نیست. جزوات اساتید بصورت ترجمه و تلخیص ارائه می گردد.
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین: *Food & Beverage service – seven Edition*



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: امور اجرایی غذا و نوشابه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی، مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار در بخش غذا و نوشابه

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی،* بازدید □، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، آرایه پروژه*، آرایه نمونه

کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: عملیات واحدهای اقامتی		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با واحدهای اقامتی و عملکرد آنها با توجه به سطح ارتباطی صنعت گردشگری با این مجموعه ها		
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)
عملی	نظری	
		ردیف
		رئوس مطالب
		ریز محتوا
	۴	انواع واحدهای اقامتی
		تعریف و ساختار تشکیلاتی واحدهای اقامتی
		ساختار سازمانی واحدهای اقامتی
	۴	بررسی بخشهای مختلف و عملکرد و ارتباط آنها با یکدیگر
		بخشهای مختلف واحدهای اقامتی
		بررسی استانداردهای واحدهای اقامتی
۳۲	۴	شرح وظایف وزیر بخشهای واحد خانه داری +انجام بازدید
		شرح وظایف وزیر مجموعه های واحد های اقامتی
		شرح وظایف وزیر مجموعه های فرانت آفیس +انجام بازدید
۱۶	۴	بررسی خدمات
		اصطلاحات کاربردی مرتبط با واحدهای اقامتی
		بررسی نیازهای مهمانان در انواع واحدهای اقامتی
<p>ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم). عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): آموزش هتلداری، انجمن ایرانیان، ۱۳۸۴ - (روس.سی.وود/کامبیز رفیع زاده، مریم افضل نیا ومهدی خورشیدسرخنگو)مدیریت و راهکارهای جامع هتلداری، گروه هتلهای هما حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:</p>		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عملیات واحدهای اقامتی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط مدیریت جهانگردی، مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار در هتل

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه*، آرایه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: عملیات واحدهای پذیرایی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:			
الف: هدف درس:			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		زمان آموزش (ساعت)	
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف
۱	۱		
۴۸	۱۶		
-	۲	تعریف واحدهای پذیرایی	۱
۸	۲	آشنایی با انواع مؤسسات و واحدهای پذیرایی و مشخصات آنها	۲
۸	۲	آشنایی با ساختار سازمانی و نیروی انسانی واحدهای پذیرایی	۳
۸	۳	شناخت انواع سرویس ونحوه سرو غذا، نوشابه، دسر و شیرینی	۴
۸	۳	شناخت انواع میز و پیدمان آن	۵
۸	۲	شناخت انواع میهمانیها و پذیرایی های آن	۶
۸	۲	آشنایی با پگونگی انتخاب محل تاسیسات پذیرایی	۷
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)): (زهرة دربندی) اصول میزبانی - جزوات گردآوری، ترجمه و تالیف شده اساتید			
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین: <i>Food & Beverage service - seven Edition</i>			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عملیات واحدهای پذیرایی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی،

مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار در هتل

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری	واحد	نام درس: اخلاق حرفه ای گردشگری پیش نیاز/اهم نیاز: آداب سفر در اسلام
		۲	ساعت	
		۳۲		
الف: هدف درس: آشنایی با نکات و ضرورت‌های اخلاقی شاغلین در صنعت گردشگری				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف	
-	۲	استاندارها و ارزشها در صنعت گردشگری	۱	
-	۴	علم ، اخلاق و توسعه تجاری	۲	
-	۴	نقد و درآمدی بر اخلاق در مدیریت	۳	
-	۴	روشها و دیدگاهها در تصمیم گیری مدیریتی	۴	
-	۴	نقش اخلاق در مدیریت	۵	
-	۴	استانداردهای رفتاری در مدیریت	۶	
-	۴	اخلاق و اتحادیه های کاری	۷	
-	۴	روانشناسی رفتار در مدیریت در صنعت گردشگری	۸	
-	۲	روند آینده و نتایج آن در صنعت گردشگری	۹	
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) : حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				
<i>Dnaldson J.(۱۹۹۸) Key Issues in Business Ethics by Academic Press</i>				
<i>Limited UK</i>				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اخلاق حرفه ای گردشگری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهد پروجکشن ۴- ۷-

۲- تخته هوشمند ۵- ۸-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹-

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای□، تمرین و تکرار□، آزمایشگاهی□، کارگاهی□، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید□، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی□، آزمون شفاهی□، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار□ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: ارتباطات میان فرهنگی	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: آداب سفر در اسلام	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با فرهنگها وپاره فرهنگهای ملل مختلف و لزوم ارتباط آنها بایکدیگر در صنعت گردشگری					
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف	
-	۳	تاثیر ارتباط میان فرهنگهای مختلف در توسعه صنعت گردشگری	اهمیت مطالعه ارتباطات میان فرهنگی	۱	
-	۴	آشنایی با ادیان مختلف و ملل خواستگاه آنها	ادیان و ارتباط میان فرهنگها	۲	
-	۵		آشنایی با آداب و رسوم و مفاهیم رفتارهای اجتماعی ملل آسیایی	۳	
-	۵		آشنایی با آداب و رسوم و مفاهیم رفتارهای اجتماعی ملل اروپایی	۴	
-	۵		آشنایی با آداب و رسوم و مفاهیم رفتارهای اجتماعی امریکا	۵	
-	۵		آشنایی با آداب و رسوم و مفاهیم رفتارهای اجتماعی استرالیا	۶	
-	۵		آشنایی با آداب و رسوم و مفاهیم رفتارهای اجتماعی آفریقا	۷	
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):					
دکتر هرمز مهرداد(مقدمه ای بر نظریات جمعی					
رابرت هیوم/عبدالرحیم گواهی)ادیان زنده جهان					
(هلن فیتس جرالده/جوادپورموحدی وعباس اردکانیان) آداب مردم مالزی،هند،اندونزی					
(هلن فیتس جرالده/جوادپورموحدی وعباس اردکانیان) مردم آداب ژاپن وچین					
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات میان فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی ارتباطات، جغرافیا، برنامه ریزی توریسم
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴- ۷

۲- تخته هوشمند ۵- ۸

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: تاریخ جهان (تطبیقی)	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم نیاز: تاریخ تمدنهای باستان جهان / معماری و هنر جهان	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با تاریخ جهان بصورت تطبیقی و مراحل رشد و نمو وافول کشورها در وقایع تاریخی همزمان مانند جنگهای جهانی					
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف	
-	۵	فرآیند آغاز قرون وسطی و سقوط امپراتوری روم	مسیحیت	۱	
		جنگهای صلیبی و روابط اروپا با جهان اسلام			
		رנסانس و تحولات علمی، فرهنگی و اقتصادی و سیاسی در اروپا			
-	۵	شکل گیری اولین دولتهای مستقل اروپایی		۲	
-	۶	کشف قاره های جدید جهان		۳	
-	۶	آسیا و رویدادهای سیاسی آن		۴	
-	۵	تحولات اروپا، آسیا، آمریکا در عصر جدید		۵	
-	۵		۶	
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) :					
تاریخ تمدن و بیل دورانت					
تاریخ تحولات سیاسی، اجتماعی اروپا و آمریکا					
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ جهان (تطبیقی)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهدها پروجکشن ۴- ۷-

۲- تخته هوشمند ۵- ۸-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی *، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی *

مطالعه موردی، * بازدید ، فیلم و اسلاید * سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی *، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه *، آرایه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: تاریخ تمدنهای جهان باستان			
پیش نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری	واحد	
-	۲		
عملی	نظری	ساعت	
-	۳۲		
الف: هدف درس: آشنایی و بررسی تاریخ تمدنهای جهان و پیوستگی آنها بایکدیگر و زمینه سازی تاریخ معاصر			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		زمان آموزش (ساعت)	
عملی	نظری	ریز محتوا	ردیف
	۱۶	کرونولوژی تاریخ ایران باستان	۱
		روابط ایران با تمدنها و امپراطوریهای هم عصر خود	
		دستاوردهای سیاسی و علمی و...	
	۴	دستاوردهای سیاسی و علمی و...	۲
	۴	دستاوردهای سیاسی و علمی و...	۳
	۴	دستاوردهای سیاسی و علمی و...	۴
	۴	دستاوردهای سیاسی و علمی و...	۵
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)): تاریخ تمدن و بل دورانت حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ تمدنهای جهان باستان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهد پروجکشن ۴- ۷-

۲- تخته هوشمند ۵- ۸-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: معماری و هنر جهان			
پیش نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری	واحد	
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با معماری و هنر تمدنها و ملل جهان از تمدنهای باستان تا عصر حاضر			
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)	
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف
-	۳	آشنایی با معماری و هنر پیش از تاریخ و هنر و معماری مصر و بین النهرین	۱
-	۳	آشنایی با هنر و معماری کلاسیک اروپا	۲
-	۳	آشنایی با هنر و معماری ایران پیش از اسلام	۳
-	۴	آشنایی با هنر و معماری شرق (هند و چین)	۴
-	۴	ارائه تصویر کلی از سیر تحول هنر و معماری اسلامی در طول تاریخ و تاثیرپذیری سایر معماریها از معماری اسلامی و بالعکس	۵
-	۴	تعیین مشخصات آثار و ابنیه در دوره های مختلف، شیوه های معماری اسلامی، تفاوتها و تشابه های آثار این دوره ها و تعیین نقاط عطف تاریخ این معماری	۶
-	۴	معرفی کلی هنرهای وابسته به معماری اسلامی و ارائه نمونه های از آنها از قبیل مقرنس، کاشی کاری، گچبری، نقوش هندی، نقاشی	۷
-	۴	آشنایی با مکاتب جدید معماری و شهرسازی پس از رنسانس و انقلاب صنعتی در اروپا و امریکا	۸
-	۴	آشنایی با اصول مشترک مذهبی در معماری ایرانی، اسلامی و اروپایی	۹
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):			
دکتر پیر نیا)معماری اسلامی ایران			
زارعی)معماری جهان			
(پرویز مرزبان)تاریخ هنر جهان			
سلطان زاده)مجموعه کتب			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: معماری و هنر جهان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط مدیریت جهانگردی، معماری، جغرافیا، برنامه ریزی توریسم
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): **۵سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: شناخت معماری و هنر جهان

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: توسعه پایدار گردشگری		پیش نیاز/هم نیاز: اقتصاد گردشگری	
عملی	نظری	واحد	ساعت
-	۲	-	۳۲
الف: هدف درس:			
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)	
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف
-	۵	آشنایی با توسعه و تعریف آن	۱
-	۵	مفهوم توسعه پایدار	۲
-	۵	ارکان توسعه پایدار	۳
-	۵	محیط زیست بعنوان رکن اصلی توسعه پایدار	۴
-	۶	اثرات گردشگری بر محیط زیست	۵
-	۶	گردشگری پایدار	۶
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):			
W.T.O/دکتر اعرابی) گردشگری در چشم اندازی جامع، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای فرهنگی، تجدید چاپ ۱۳۹۲			
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			
Torism Development Globalization Sustainable ml> Naradiaah>dictionary>Publishing House ۲۰۰۴			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: توسعه پایدار گردشگری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مدیریت جهانگردی جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی *، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی *

، مطالعه موردی، * بازدید □، فیلم و اسلاید * سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی *، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه *، ارائه نمونه

کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مدیریت مراکز تفریحی پیش نیاز/هم‌نیاز: عملیات واجدهای اقامتی
-		۲	واحد	
-		۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با مراکز تفریحی و ارتباط آن با توسعه صنعت گردشگری و اثرات اقتصادی آن				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب		ردیف
-	۴	تعاریف و مفاهیم		۱
-	۴	طبقه بندی و انواع کلوپ و باشگاه		۲
-	۴	ساختار تشکیلاتی کلوبها		۳
-	۴	نیروی انسانی و ویژگیهای حرفه ای ایشان		۴
-	۴	ویژگی های محیطی و چگونگی انتخاب محل یک کلوپ		۵
-	۴	بازار هدف هر یک از کلوبها و طرح توسعه آن		۶
-	۴	نقش و تاثیر کلوپ بر توسعه صنعت گردشگری		۷
-	۴	مطالعات موردی داخلی و بین المللی		۸
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				
Mark Sonder>Club Management >Willey>۲۰۰۵				
Mark Sonder>Event Entertainment> Willey>۲۰۰۴				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت مراکز تفریحی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مدیریت جهانگردی، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار در مراکز تفریحی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی	نظری		نام درس: اوقات فراغت و گردشگری	
-	۲	واحد	پیش نیاز/هم نیاز: اقتصاد گردشگری	
-	۳۲	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی با جایگاه اوقات فراغت در صنعت گردشگری و صنایع و فعالیتهای وابسته به آن	
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف
-	۴	کارکردها و عملکردها	تعاریف مفاهیم	۱
-	۴		مفاهیم اساسی بازی، تفریح، سرگرمی و فراغت	۲
-	۳		تئوریهای فراغت	۳
-	۳		مقاصد و محصولات گردشگری،	۴
-	۴		خدمات گردشگری و شبکه های توزیع محصولات گردشگری	۵
-	۳		بررسی صنعت فراغت و تفریح	۶
-	۳		محصولات و خدمات تفریحی و سرگرمی	۷
-	۴		منابع تفریح و سرگرمی	۸
-	۴		بررسی تاثیرات گردشگری و صنعت فراغت	۹
<p>ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) :</p> <p>(پیتر تریک/عباس اردکانیان) اوقات فراغت و گردشگری</p> <p>حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:</p> <p>Exfin Spoh>Leisure & Recreation Management>Willy>۲۰۱۰</p>				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اوقات فراغت و گردشگری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مدیریت جهانگردی هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، سایر رشته های مرتبط
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: آشنایی با مفاهیم اوقات فراغت و گردشگری

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی *، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی *

مطالعه موردی، * بازدید □، فیلم و اسلاید * سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی *، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه *، ارائه نمونه

کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳) پیش نیاز/هم‌نیاز: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۱)	
۱		واحد			
۶۴		ساعت			
الف: هدف درس: مهیا نمودن زمینه های لازم در جهت مکالمه روان و سلیس به زبان انگلیسی در زمینه امور مربوط به صنعت هتلداری و گردشگری					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۱۶		پیشرفتهای صنعت توریست در سالهای اخیر	جهانگردی امروز و سازمان بین المللی جهانگردی WTO (بخش اول)	۱	
		مهارتهای مدیریتی در صنعت جهانگردی			
		آشنایی با سازمان بین المللی جهانگردی			
		چگونگی ایجاد غرفه های نمایشگاهی و اداره کردن جلسات کاری در این رشته			
۱۶		عملکرد تورها و قراردادهای	مدیریت عملکرد تورها و مدیریت هتلها بخش اول	۲	
		مذاکرات در زمینه امور مربوط به هتلها			
		ساختار در حرفه هتلداری			
		توصیف مهارتها - مدیریت منابع انسانی - مصاحبه های کاری			
۱۶		سفرهای سازمان بندی شده از طریق کامپیوتر	سفرهای اینترنتی و کیفیت در صنعت هتلداری و جهانگردی (بخش اول)	۳	
		ثبت نام های رسمی و غیر رسمی از طریق پست الکترونیکی			
		سفرهای مسافری			
		شکایتهای مختلف و نحوه پاسخگویی به آنها			
<p>ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) :</p> <p>حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:</p> <p>-Walker R.and Harding ,K(۲۰۰۶)Tourism(۳),Oxford university Press</p>					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۳)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس فوق لیسانس زبان انگلیسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: *TTC*

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- بلندگو ۷-

۲- پخش صوت ۵-

۳- تلویزیون ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴) پیش نیاز/هم‌نیاز: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۲)	
۱		واحد			
۶۴		ساعت			
الف: هدف درس: مهیا نمودن زمینه های لازم در جهت مکالمه روان و سلیس به زبان انگلیسی در زمینه امور مربوط به صنعت هتلداری و گردشگری					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۱۶		پیشرفتهای صنعت توریست در سالهای اخیر	جهانگردی امروز و سازمان بین المللی جهانگردی WTO (بخش دوم)	۱	
		مهارتهای مدیریتی در صنعت جهانگردی			
		آشنایی با سازمان بین المللی جهانگردی			
		چگونگی ایجاد غرفه های نمایشگاهی و اداره کردن جلسات کاری در این رشته			
۱۶		عملکرد تورها و قراردادهای	مدیریت عملکرد تورها و مدیریت هتلها (بخش دوم)	۲	
		مذاکرات در زمینه امور مربوط به هتلها			
		ساختار در حرفه هتلداری			
		توصیف مهارتها - مدیریت منابع انسانی - مصاحبه های کاری			
۱۶		سفرهای سازمان بندی شده از طریق کامپیوتر	سفرهای اینترنتی و کیفیت در صنعت هتلداری و جهانگردی (بخش دوم)	۳	
		ثبت نام های رسمی و غیر رسمی از طریق پست الکترونیکی			
		سفرهای مسافرتی			
		شکایتهای مختلف و نحوه پاسخگویی به آنها			
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)): حدافل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					
-Walker R. and Harding, K(۲۰۰۶)Tourism(۳), Oxford university Press					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مکالمه زبان انگلیسی تخصصی (۴)

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: فوق لیسانس زبان انگلیسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: *TTC*

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- بلندگو ۷-

۲- پخش صوت ۵-

۳- تلویزیون ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه ،

آرایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مدیریت سیستمهای حمل و نقل و چالشهای حرفه ای صنعت گردشگری پیش نیاز/هم‌نیاز: اقتصاد گردشگری
۱		۱	واحد	
۳۲		۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: بررسی و شناخت مسایل و مشکلات توسعه صنعت گردشگری و ارائه راه حل‌های کاربردی				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب		ردیف
۳	۱	پیشینه صنعت گردشگری در جهان		۱
۳	۱	پیشینه صنعت گردشگری در ایران		۲
۳	۲	نگاهی به برنامه های ملی توسعه گردشگری ایران		۳
۳	۲	بررسی نتایج برنامه های توسعه گردشگری		۴
۳	۱	نقش سیاستگزاری و برنامه ریزی در توسعه گردشگری		۵
۳	۱	نقش و جایگاه قانون در برنامه های توسعه گردشگری کشور		۶
۳	۲	عوامل و موانع مؤثر در عدم تحقق اهداف و برنامه های توسعه گردشگری کشور		۷
۳	۲	مدیریت بحران و ضرورت توجه به آن در برنامه های توسعه گردشگری		۸
۳	۲	ساختار سازمانی گردشگری و سیستم های تصمیم گیری و اجرایی بعنوان چالشهای اصلی توسعه گردشگری کشور		۹
۳	۱	جایگاه و نقش ایران در طرح های توسعه منطقه ای و بین المللی		۱۰
۲	۱	مطالعه موردی		۱۱
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): (محمد نوربخش) با کاروان تاریخ، امیرکبیر، ۱۳۸۰ طرح توسعه ملی کشور، توریست کنسولت، ۱۳۵۱ برنامه های اول، دوم، سوم، چهارم، پنجم توسعه کشور حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

<p>د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت سیستم های حمل و نقل و چالش های حرفه ای صنعت گردشگری</p>	
<p>۱- ویژگی های مدرسن: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته مرتبط با مدیریت جهانگردی، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۵ سال - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵ سال - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب * - میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب * - سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار مرتبط ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره) - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز: ۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴ ۲- تخته هوشمند -۵ ۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶ ۷- ۸- ۹- ۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی* ، مطالعه موردی*، بازدید □، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد..... ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه*، ارائه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....</p>	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: مدیریت رویداد			
هم‌نیاز: مدیریت مراکز تفریحی و اوقات فراغت			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با رویدادهای مختلف و نقش توسعه آنها در توسعه گردشگری			
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)	
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف
-	۴	تعاریف، مفاهیم و ماهیت یک رویداد	۱
-	۴	رویدادها بعنوان یک تجارت بزرگ اقتصادی	۲
-	۴	تحقیق، طراحی و برنامه ریزی یک رویداد	۳
-	۴	فراهم آوری، آماده سازی زیرساختهای یک رویداد	۴
-	۴	کاهش، مخاطرات و آسیبها، ارزیابی، اجرا و کنترل	۵
-	۴	مشاهده و کنترل محصولات یک رویداد	۶
-	۴	استراتژی های توسعه	۷
-	۴	ارزیابی عناصر تشکیل دهنده رویدادها	۸
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)): حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			
<i>Jolia Rutherford Silvers>Professional Event Coordination>Willy>۲۰۰۴</i>			
<i>Judy Allen>Event Planning>Willy>۲۰۰۴</i>			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رویداد

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی،

جغرافیا و برنامه ریزی توریسم و سایر رشته های مرتبط

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار مرتبط

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی *

مطالعه موردی*، بازدید □، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: گردشگری بین الملل پیش نیاز/هم نیاز: ارتباطات میان فرهنگی	
-		۲	واحد		
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با جریانه های گردشگری بین المللی و تحلیل بازارهای گردشگری در هر یک از نقاط جهان دیدی کلی از موقعیت های فعلی، گذشته و آینده					
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)			
عملی	نظری	رئوس مطالب		ردیف	
-	۳	بررسی تعاریف و گرایشها در گردشگری بین المللی		۱	
-	۳	تحلیل بازارهای گردشگری در هر یک از نقاط جهان دیدی کلی از موقعیت های فعلی، گذشته و آینده		۲	
-	۴	عوامل تعیین کننده ی گردشگری بین المللی		۳	
-	۳	بازار فرآورده های گردشگری		۴	
-	۳	بررسی و ارزیابی آثار صنعت جهانگردی		۵	
-	۴	سازمان جهانی گردشگری		۶	
-	۴	ویژگیهای گردشگری بین المللی در کشورهای صنعتی		۷	
-	۴	گردشگری بین المللی در کشورهای در حال توسعه		۸	
-	۴	بررسی عامل حیاتی که گردشگری بین المللی را تحت تاثیر قرار می دهد		۹	
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):					
(ولا، فرانسوا؛ بیچریل، یونل/محمد ابراهیم گوهریان، محمد مهدی کتابچی) گردشگری بین المللی، (۱۳۸۴) امیرکبیر حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:					
J.Willard>International Tourism>Willy>۲۰۰۵					

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: گردشگری بین الملل

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی،

جغرافیا و برنامه ریزی تور:سم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال سابقه کار در حوزه گردشگری بین الملل

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: روش تحقیق و پروژه پیش نیاز/هم‌نیاز: ترم آخر
۱		۱	واحد	
۴۸		۱۶	ساعت	
				الف: هدف درس: توانایی انجام پایان نامه
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب		ردیف
۳	۲	یادآوری آمار		۱
۲	۱	پژوهش و تعریف و انواع آن		۲
۳	۱	ابزار و مراحل پژوهش		۳
۳	۲	انتخاب روش مناسب پژوهش در گردشگری		۴
۳	۱	انجام پژوهش		۵
۳	۱	انجام یک نمونه عملی و پژوهشی		۶
۳	۱	پروژه: انتخاب موضوع		۷
۳	۱	چهارچوب فرضیه پژوهشی		۸
۳	۱	طرح سؤالات پژوهشی		۹
۳	۱	جمع آوری و بررسی اطلاعات		۱۰
۳	۱	شناسایی و بررسی روش تحقیق		۱۱
۳	۱	تهیه طرح پیشنهادی		۱۲
۳	۱	تحقق و نتیجه گیری		۱۳
۱۰	۱	تهیه و ارائه تحقیق		۱۴
				ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) : حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:
				Gill J.&Johnson P.> Reserch Methods for Management



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روش تحقیق و پروژه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط مدیریت جهانگردی،

مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: داشتن حداقل ۲ مقاله علمی-پژوهشی مرتبط، تسلط کامل بر روش تحقیق

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید ۴- ۷

۲- تخته هوشمند ۵- ۸

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: مدیریت بازاریابی گردشگری			
پیش نیاز/هم نیاز: گردشگری بین الملل			
الف: هدف درس: انجام امور بازاریابی متناسب با صنعت گردشگری			
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		زمان آموزش (ساعت)	
ردیف	رئوس مطالب	نظری	عملی
۱	مقدمه ای بر بازاریابی سفر و گردشگری	۲	۴
۲	چرا مردم سفر می کنند؟ چشم اندازی بر رفتار گردشگران	۲	۴
۳	اهمیت تحقیقات بازاریابی در صنعت گردشگری	۲	۴
۴	اهمیت برنامه ریزی در بازاریابی استراتژیک	۲	۴
۵	محصولات گردشگری و خدمات مشتری	۲	۴
۶	بازاریابی گردشگری و مدیریت آن	۲	۴
۷	توسعه بازارهای گردشگری و مدیریت آن	۲	۴
۸	مطالعات موردی	۲	۴
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)) :			
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			
Lesly Pender > Marketig Mnaement in Tourism > Thorners > ۱۹۹۹			
			

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت بازاریابی گردشگری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب*

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب*

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- | | | |
|---------------------------------|----|----|
| ۱- اورهد پروجکشن | ۴- | ۷- |
| ۲- تخته هوشمند | ۵- | ۸- |
| ۳- امکان بهره برداری از اینترنت | ۶- | ۹- |

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

عملی		نظری		نام درس: مدیریت برگزاری مراسم و همایشها و نمایشگاههای بین المللی پیش نیاز/هم نیاز: مدیریت مراکز تفریحی
۱		۱	واحد	
۴۸		۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با چگونگی انجام و مدیریت مراسم رسمی و همایشها				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب ریز محتوا	ردیف	
-	۱	اهمیت برگزاری مراسم همایشها و نمایشگاههای بین المللی در صنعت	۱	
-	۲	تأثیرات اقتصادی بومی، محلی و ملی برگزاری مراسم، همایشها و نمایشگاهها	۲	
۶	۱	آشنایی با انواع همایشها سمینارها و مجامع	۳	
۶	۲	اجزا تشکیل دهنده اجلاس و همایش	۴	
۴	۲	شرط موفقیت یک گردهمایی	۵	
۱۰	۲	ساختار اجرایی یک گردهمایی	۶	
۶	۲	امکانات و تجهیزات برگزاری	۷	
۱۶	۴	اهمیت و نقش مدیریت تشریفات در حسن برگزاری مجامع بین المللی	۸	
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): انتشارات گروه هتلهای هما (مدیریت و راه کارهای جامع هتلداری) انتشارات اداره کل مطالعات وزارت امور خارجه (راهنمای برگزاری کنفرانسها و سمینارهای بین المللی) حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت برگزاری مراسم و همایشها و نمایشگاههای بین المللی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهدها پروجکشن ۴- ۷- ۲- تخته هوشمند ۵- ۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶- ۹-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی*

، مطالعه موردی*، بازدید ، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه*، آرایه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: گردشگری الکترونیک		
پیش نیاز /هم‌نیاز: توسعه پایدار گردشگری		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با اهمیت و جایگاه گردشگری الکترونیک در توسعه گردشگری		
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)
عملی	نظری	ردیف
		رئوس مطالب
-	۱	۱ آشنایی با فن آوری اطلاعات و ارتباطات
-	۱	۲ کاربرد فن آوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری
-	۲	۳ تاثیر فن آوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری
۷	۲	۴ گردشگری الکترونیک
۷	۲	۵ مدیریت عملیات و توزیع در گردشگری الکترونیک
۷	۲	۶ خط هوایی الکترونیکی
۷	۲	۷ مهمانداری الکترونیک
۷	۲	۸ دفاتر خدمات مسافرتی الکترونیکی
۷	۱	۹ مقاصد گردشگری الکترونیک
۶	۱	۱۰ گردشگری وب ۹۰
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):		
ترجمه گروهی از دانشجویان گردشگری (گردشگری الکترونیک، سازمان میراث فرهنگی		
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: گردشگری الکترونیک

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد در رشته مورد نظر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۱۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اورهدها پروجکشن ۴-

۲- تخته هوشمند ۵-

۳- امکان بهره برداری از اینترنت ۶-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی *

، مطالعه موردی*، بازدید □، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

			نام درس: تشریفات	
			پیش نیاز/اهم‌نیاز:	
عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با اصول و مفاهیم تشریفات در صنعت گردشگری				
زمان آموزش (ساعت)		ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف	
-	۱	تعاریف مفاهیم و طبقه بندی	۱	
-	۱	آشنایی با انواع جلسات و تشریفات	۲	
۳	۱	آشنایی با استانداردهای تشریفات در مراسم مختلف	۳	
۳	۲	آماده سازی فضا وامکانات در برگزاری جلسات	۴	
۳	۲	میز استقبال و هدایت	۵	
۴	۲	آشنایی با روشها و چیدمان بر اساس مجامع و جلسات	۶	
۳	۲	آشنایی با روشهای چیدمان میزهای پذیرایی	۷	
۳	۱	استانداردهای کارکنان در جلسات	۸	
۴	۱	آشنایی با جایگاه و ترتیب نشستن مهمانان در مراسم اصلی	۹	
۴	۱	آشنایی با جایگاه و ترتیب نشستن مهمانان در مراسم ضیافت	۱۰	
۵	۲	آداب و فواید استقبال، برافراشتن پرچم سرود ملی، افتتاحیه و اختتامیه	۱۱	
ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار): پرویز ذوالعینی (آداب و آیین تشریفات، مرکز آموزشهای دیپلماتیک (محمدعلی معصومی) آئین تشریفات در جمهوری اسلامی، ۱۳۷۰ (محمدعلی معصومی) کد رفتار بین المللی و تشریفات، مرکز آموزش دیپلماتیک، ۱۳۷۹ حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تشریفات

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته های مرتبط با مدیریت جهانگردی،

مدیریت هتلداری، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): **۵ سال**

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): **۵ سال**

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب *

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب *

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: حداقل سه سال تجربه کاری در حوزه تشریفات

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید -۴

۲- تخته هوشمند -۵

۳- امکان بهره برداری از اینترنت -۶

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی*، مباحثه ای□، تمرین و تکرار□، آزمایشگاهی□، کارگاهی□، پژوهشی گروهی*

مطالعه موردی*، بازدید□، فیلم و اسلاید* سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی*، آزمون عملی□، آزمون شفاهی□، ارائه پروژه*، ارائه نمونه

کا□ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....





فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: کاربرینی	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری) با هدف مشاهده

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و...
۶	...

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه کارخانه واحد تولیدی مزرعه دفاتر مسافرتی، مراکز اقامتی و پذیرایی

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
 - در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری) با هدف آمادگی و تقلید

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها
۵	اجرای فعالیت با کمک مدرس

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه و مراکز اقامتی، پذیرایی و دفاتر پذیرایی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	حضور در بخش‌های مختلف مراکز اقامتی	۱۲۰		
۲	حضور در بخش‌های مختلف مراکز پذیرایی	۱۲۰		
۳				
۴				
۵				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست: (مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

حداقل کارشناسی، هتلداری، حداقل ۵ سال، فعال در مراکز اقامتی

شرایط مدرس: (مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

حداقل کارشناسی ارشد، هتلداری، مدیریت جهانگردی، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم حداقل ۵ سال حضور در

مراکز اقامتی



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه و مراکز تفریحی و باشگاههای تفریحی و برگزاری گروههای

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	حضور در مراکز تفریحی	۶۰		
۲	حضور در باشگاههای تفریحی	۶۰		
۵	حضور فعال برگزاری یک رویداد	۶۰		
۳	حضور فعال برگزاری یک گروهی	۶۰		

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست: (مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

حداقل کارشناسی، هتلداری، حداقل ۵ سال، فعال در مراکز اقامتی

شرایط مدرس: (مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

حداقل کارشناسی ارشد، هتلداری، مدیریت جهانگردی، جغرافیا و برنامه ریزی توریسم حداقل ۵ سال حضور در

مراکز اقامتی



ضمیمه

