



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
روابط عمومی - امور رسانه

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

روابط عمومی - امور رسانه

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره روابط عمومی - امور رسانه را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

روابط عمومی - امور رسانه

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی بزرگونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

فهرست مطالب

فصل اول
مشخصات کلی برنامه آموزشی.....
مقدمه.....
تعریف و هدف.....
ضرورت و اهمیت.....
قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان.....
قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان.....
مشاغل قابل احراز.....
ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو.....
طول و ساختار دوره.....
جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت.....
جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی.....
فصل دوم.....
جداول دروس.....
جداول دروس عمومی.....
جدول دروس مهارت‌های مشترک.....
جدول دروس پایه.....
جدول دروس اصلی.....
جدول دروس تخصصی.....
جداول «گروه دروس» اختیاری.....
جدول دروس آموزش در محیط کار.....
جدول ترم‌بندی.....
جدول مشخصات پودمان.....
جدول نحوه اجرای پودمان.....
فصل سوم.....
سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری.....
فصل چهارم.....
سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار.....
کاربینی.....
کارورزی ۱.....
کارورزی ۲.....
ضمیمه:
مشخصات تدوین کنندگان.....



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

روابط عمومی علم و هنری است که در جهت گسترش تفاهم، دستیابی به اعتمادی درازمدت بین سازمان و مخاطبان و وظیفه بهره‌گیری از مشارکت مردم در جهت تحقق اهداف سازمانی را میسر می‌سازد. دسترسی به اطلاعات امروز از جمله حقوق اولیه شهروندان محسوب می‌شود بنابراین یکی از مهمترین وظایف روابط عمومی ایجاد بستر سالم- سریع و روان برای دستیابی شهروندان هر جامعه به اطلاعات مورد نیاز آنان می‌باشد ساخت این بستر در جوامع اطلاعاتی بسیار ساده و سهل تر از جوامع سنتی است. پاسخگویی و تنویر افکار عمومی نسبت به عملکردها و فعالیتها، ماهیت وجودی روابط عمومی را تشکیل می‌دهد. روابط عمومی با ایجاد تعامل دوسویه میان یک مجموعه و شهروندان از طریق به کارگیری شیوه‌های حرفه‌ای و منطقی می‌تواند روند اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مطالبات را در راستای مشتری‌مداری و مخاطب‌محوری هموار سازد.

تعریف و هدف:

دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی با گرایش امور رسانه در قالب آموزشهای علمی- کاربردی به برنامه درسی اطلاق می‌شود که دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارتهای علمی و کاربرد آن در حوزه‌های روابط عمومی بتوانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

ضرورت و اهمیت:

روابط عمومی در ساختار سازمانی نقش متنوع و چند بعدی دارد. از این لحاظ روابط عمومی‌ها نیازمند به کارگیری نیروی کارشناسی در حوزه‌های متفاوت روابط عمومی می‌باشند. به همین منظور رشته روابط عمومی با گرایش امور رسانه تدوین شده است.

روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها با یک رویکرد مشترک اطلاع‌رسانی در جهت ارتقای سطح آگاهی مردم و مخاطبان، همواره نیاز به تعامل و پویایی بیشتر در حوزه اطلاع‌رسانی مشترک دارند. درک مشترک انتظارات و محدودیتهای رسانه‌ها و روابط عمومی از حوزه عملکرد وظایف سازمانی و پذیرش این مهم که رکن اطلاع‌رسانی و پذیرش آن از سوی مخاطبان در گرو اعتماد سازی می‌باشد. می‌تواند در جهت تعمیق مناسبات سالم و سازنده را فراهم سازد که ایجاد این بستر و تحقق این امر از وظایف خطیر کارشناس حرفه‌ای است.



قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه‌ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت‌ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه‌اندازی عرصه‌های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه‌ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه‌ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه‌ای
- خ - تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :

- ایده‌پردازی تبلیغات داشته باشد و بتواند سناریو تبلیغی بنویسد
- نظارت و کنترل اجرای ایده‌ها داشته باشد.
- روشهای هنری را در محتوای تبلیغات به کار بندد.
- پیام‌های تبلیغاتی را در جامعه معنایابی کند.
- بتواند با شبکه‌های اجتماعی کار کند.
- مدیریت به منظور فراهم نمودن مشارکت اجتماعی برای اهداف توسعه کشور را داشته باشد
- برنامه‌ریزی و ارزیابی، تشکیلات و سازماندهی، بودجه‌بندی مناسب برای روابط عمومی انجام دهد ،
- مقاله بنویسد .
- قادر به تهیه جوابیه و پاسخگویی به رسانه‌های گوناگون باشد . و متن سخنرانی برای مدیر ارشد سازمان را تهیه نماید.
- تاکتیک‌های رسانه‌ای را بشناسد. با توانمندی‌های رسانه‌ای نوین آشنا شود.
- توانایی مانیتورینگ رسانه‌های خارجی و تحلیل آنها را داشته باشد.
- با تأثیرات رسانه‌ها بر مخاطبان و جامعه آشنا باشد

مشاغل قابل احراز:

- کارشناس تبلیغات - امور رسانه
- مدیر روابط عمومی
- کارشناس مراسم
- کارشناس امور رسانه‌ای



ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):
- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- داشتن مدرک کاردانی مرتبط، سایر رشته‌ها به شرط گذراندن دروس جبرانی

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.
هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربرینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربرینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.



جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی):

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۰۸	۳۹	حداکثر ۴۰
مهارتی	۹۱۳	۶۰	حداقل ۶۰
جمع	۱۵۵۲	۱۰۰	

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد (تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۹	۹
مهارت‌های مشترک	۶	۶
پایه	۴ - ۸	۶
*اصلی	۱۴ - ۲۰	۱۲
*تخصصی	۲۲ - ۳۰	۲۸
اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۶۵ - ۷۰	۶۶



فصل دوم

جداول دروس



جدول دروس عمومی:

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام» ^۱		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» ^۲		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» ^۳		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» ^۴		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱- انقلاب اسلامی ایران ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی اس



جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه‌های ارتباط جمعی		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر		۳
-	-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی		۲
-	-	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی		۴
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی		۵
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه‌ای		۶
-	-	۲۴۰	۱۱۲	۱۲۸	۱۲	جمع		



جدول دروس تخصصی :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد			هم‌نیاز
			واحد	نظری	عملی	
۱		شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	سواد هنری
۲		شبکه های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	فن آوری نوین ارتباطی
۳		برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاهها	۲	۱۶	۳۲	-
۴		برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	۳۲	-	-
۵		مدیریت راهبردی در سازمان	۲	۱۶	۳۲	-
۶		قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	۳۲	-	-
۷		ارتباطات بین الملل	۲	۱۶	۳۲	نظریه های ارتباط جمعی
۸		روزنامه نگاری نوین	۲	۱۶	۳۲	-
۹		پوشش خبری	۲	۱۶	۳۲	نظریه های ارتباط جمعی
۱۰		اقتصاد رسانه	۲	۳۲	-	-
۱۱		شیوه های جستجو در سایتهای خبری	۲	۱۶	۳۲	نظریه های ارتباط جمعی
۱۲		سیاست خبری	۲	۳۲	-	-
۱۳		مقاله و گزارش نویسی	۲	۱۶	۳۲	-
۱۴		اصول و فنون مصاحبه	۲	۱۶	۳۲	-
		جمع	۲۸	۲۸۸	۳۲۰	۶۰۸

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی(بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره(از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه های ارتباط جمعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی
-	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری
-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی
-	-	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	-	-	-	۱۹	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه ای
سواد هنری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ
فن آوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاهها
-	۳۲	-	۳۲	۲	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	-	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	-	-	-	۲۰	جمع



ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت راهبردی در سازمان
-	۳۲	-	۳۲	۲	قوانین و مقررات در روابط عمومی
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روزنامه نگاری نوین
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پوشش خبری
-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	۲ درس از دروس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
فناوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های جستجو در سایتهای خبری
-	۳۲	-	۳۲	۲	سیاست خبری
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی
-	۶۴	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	۲ درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع



مشخصات پودمان‌ها

ردیف	پودمان	عناوین دروس	تعداد واحد	ساعت			پودمان پیشنهاد
				نظری	عملی	جمع	
۱	رسانه‌های نوین	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-
		سواد رسانه‌ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		نظریه‌های ارتباط جمعی	۲	۳۲	-	۳۲	-
		هنر و رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		فناوری‌های نوین ارتباطی	۲	۳۲	-	۳۲	-
		شبکه‌های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۲	تبلیغ و هنر	سواد هنری	۲	۳۲	-	۳۲	-
		برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		شیوه‌های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-
		کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	۱	-	۴۸	۴۸	-
۳	کاردر محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-
۴	مدیریت روابط عمومی	ارتباطات سیاسی	۲	۳۲	-	۳۲	-
		تحولات اجتماعی ایران معاصر	۲	۳۲	-	۳۲	-
		قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-
		مدیریت راهبردی در سازمان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	خبر و روابط عمومی	روزنامه نگاری نوین	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		پوشش خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		مقاله و گزارش نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		اصول و فنون مصاحبه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۶	امور رسانه‌ای	سیاست خبری	۲	۳۲	-	۳۲	-
		ارتباطات بین‌الملل	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
		اقتصاد رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	-
		شیوه‌های جستجو در سایتهای خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط، ۶ تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰

تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۱	کاربینی	
-	۳۲	۱۶	۲	شبکه‌های اجتماعی	
-	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه‌ای	
-	-	۳۲	۲	نظریه‌های ارتباط جمعی	
-	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه	
-	-	۳۲	۲	فناوری‌های نوین ارتباطی	

نام بودمان: رسانه های نوین	تعداد واحد: ۱۱	ساعت کل بودمان: ۲۴۰
نام بودمان پیش نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	-	۳۲	۲	سواد هنری	
-	۳۲	۱۶	۲	برگزاری جشنواره، سمینارها و نمایشگاه‌ها	
-	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ	
-	-	۳۲	۲	زبان تخصصی	
-	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	

نام بودمان: تبلیغ و هنر	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل بودمان: ۲۰۸
نام بودمان پیش نیاز: رسانه های نوین	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸	



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته اول	۸ هفته دوم	کاروری ۱	ت
	عملی	نظری					
-	۲۴۰	-	۲				۳

نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش‌نیاز: -
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته اول	۸ هفته دوم	ارتباطات سیاسی	تحولات اجتماعی ایران معاصر	قوانین و مقررات در روابط عمومی	مدیریت راهبردی در سازمان	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	ت
	عملی	نظری									
-	-	۳۲	۲								۳
-	-	۳۲	۲								۳
-	-	۳۲	۲								۳
-	۳۲	۱۶	۲								۳
-	-	۳۲	۲								۳

نام پودمان: مدیریت روابط عمومی
 تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل پودمان: ۱۷۶
 نام پودمان پیش‌نیاز: رسانه های نوین
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۴ تعداد واحد: ۸



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه

جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲	روزنامه نگاری نوین	۲	۲
نظریه‌های ارتباط جمعی	۳۲	۱۶	۲	پوشش خبری	۲	۲
-	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی	۲	۲
-	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه	۲	۲

نام پودمان: خبر و روابط عمومی
 تعداد واحد: ۸ ساعت کل پودمان: ۱۹۲
 نام پودمان پیش‌نیاز: رسانه های نوین
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۴ تعداد واحد: ۸

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۲	سیاست خبری	۲	۲
نظریه های ارتباط جمعی	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل	۲	۲
-	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه	۲	۲
فن آوریهای نوین ارتباطی	۳۲	۱۶	۲	شیوه‌های جستجو در سایتهای خبری	۲	۲

نام پودمان: امور رسانه ای
 تعداد واحد: ۸ ساعت کل پودمان: ۱۶۰
 نام پودمان پیش‌نیاز: رسانه های نوین
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: تعداد واحد:

* پودمان حذف و به صورت ۸ هفته ای نیز قابل اجرا می باشد.



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - الکترونیک

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کاروری ۲		۲

نام پودمان: کار در محیط ۲	تعداد واحد: ۲	ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز:-	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	



فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



نام درس: سواد هنری			
پیش نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری	واحد	
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان با استفاده از زبان و اصول زیبا شناسی در هنر با دقت و شفافیت بیشتری پیام‌ها را درک یا خلق کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
		ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۸	تعریف مبانی هنرهای تجسمی و کاربرد آن در هنرهای مختلف تعریف نوع دیدن و نگاه کردن تعریف انواع کادر	مبانی هنرهای تجسمی
-	۶	تفاوت طرح و داستان، انواع روایتگری در فیلم عناصر داستان و روایت در فیلم	مبانی هنرهای نمایشی
-	۱۰	صوت و مشخصات صوت، تقسیمات اصوات بر حسب فرکانس میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف، آستانه شنوایی و آستانه دردناکی گوش کنترل نویز، پرسپکتیو، پژواک و ... زیبایی شناسی کاربرد صدا در تلویزیون و رادیو آشنایی با تکنیکهای صداگذاری فیلم و تأثیرات افکت های صوتی در تولید برنامه های دیداری و شنیداری	صدا
-	۸	آشنایی با مبانی موسیقی (تعریف موسیقی، ویژگیهای صدای موسیقی، الفبای موسیقی، معرفی سکوت، میزان ضرب در موسیقی، شدت ضربها، ضد ضرب و سنکوب و...) آشنایی با سازها آشنایی با انواع موسیقی	موسیقی
ج: منبع درسی:			
<ul style="list-style-type: none"> - میلرسون جرالد (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش. - داندیس، دونیس (۱۳۶۹)، سواد بصری، مترجم: منوچهر سپهر، تهران: انتشارات سروش. - مهرانی، حسین (۱۳۸۴)، مبانی نظری موسیقی غربی و ایرانی، تهران. - کمال پور تراب، مصطفی، تئوری بنیادی موسیقی، تهران: نشر چشمه. - کیمی ین راجر، درکو دیافت موسیقی، مترجم: حسین یاسینی. - هاسپر، جان، اسکرانن راجرز ۱۳۷۹، فلسفه هنر و زیبایی شناسی، مترجم: یعقوب آژند، انتشارات دانشگاه تهران. 			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد هنری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- ارتباط تصویری، گرافیک، پژوهش هنر، سینما و کارگردانی، هنرهای نمایشی، هنرهای تصویری، کارگردانی، ۲- کارشناس موسیقی یا خبره در موسیقی، ۳- کارشناس عکاسی یا خبرگانی در زمینه عکاسی و فیلمبرداری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظریه‌های ارتباط جمعی			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت نظریه‌ها را در کاربرد علوم ارتباطات اجتماعی درک کند و با تعدادی از آنها آشنا شود.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز مطالب	
-	۴	اهمیت بررسی رسانه‌های همگانی و مطالعه دیدگاه‌های اندیشمندان ارتباط جمعی تعریف نظریه و کاربرد آن، اهمیت نظریه‌ها، تفاوت نظریه، مکتب و دکترین طبقه بندی نظریه‌ها و مکاتب ارتباطات	۱
-	۴	رسانه‌ها و انواع پدیده‌های اجتماعی: عقاید گوستاو لوبون - گابریل تارد - والتر لپمن، بلومر (انبوه خلق، توده، گروه، همگان، افکار عمومی)،	۲
-	۸	- دیدگاه لاسول (نقش رسانه‌ها)، نظریه تزریقی (چاکوتین)، نظریه دو مرحله‌ای، رهبران فکری (بل لازار سفلد) (نظریه کاشت (گربرنر)، نظریه دریافت، نظریه استفاده و رضامندی - نظریه ماریپیچ سکوت، برجسته سازی، منطق موزائیکی ، - نظریه تأثیرات رسانه‌ها (تأثیر قدرتمند، محدوده و مشروط)، نظریه انگ، نظریه امتداد و جزمی رسانه، بومرنگ (مک لوهان)، ضد محیطی (مک لوهان)، نظریه رسانه‌ها و مسائل قدرت، یکپارچگی متغیر، نظریه هنجاری و ارزشی رسانه‌ها	۳
-	۵	نظریه اشاعه نوآوری (ماهیت نوآوری، عاملان تغییر در نوآوری، نوآوری و درجات پذیرش) نظریه‌های جهانی شدن، جهانی شدن و دولتها، رسانه و دموکراسی نظریات مربوط به ارتباطات و توسعه (لرنر، شران، ...)	۴
-	۶	نظریات مربوط به ارتباطات و فرهنگ: ۱- نظریات ادگارمون، گرامشی، آدورنو و هورکهایمر، هربرت مارکوزه، ماکس وبر، هربرت شیلر، پائولوفریره: سی میس جی هاملینگ	۵
-	۳	نظام استبدادگرا، نظام کمونیستی، نظام توسعه گرا، نظام آزادیگرا، نظام مسئولیت اجتماعی	۶
-	۲	آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های پرکاربرد در درس	۷



ج: منبع درسی:

- مهرداد، هرمز (۱۳۷۹)، مقدمه‌ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: انتشارات فاران
- ساروخانی، باقر (۱۳۸۳)، اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات، تهران: انتشارات خجسته
- دادگران، سید محمد (۱۳۷۴)، مبانی ارتباطات جمعی، تهران: انتشارات: فیروزه
- ساروخانی، باقر (۱۳۷۴)، جامعه شناسی ارتباطات، تهران: انتشارات اطلاعات
- دنیس، مک کوئیل (۱۳۸۲)، درآمدی بر نظریه‌های ارتباط جمعی، مترجم: پرویز جلالی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات رسانه ها.
- فرانک، وبستر (۱۳۸۰)، نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مترجم: اسماعیل قدیمی، تهران: قصیده سرا

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظریه های ارتباط جمعی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
 - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات ۳- جامعه شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::
 - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
 - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
 - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب
 - میزان تسلط به رایانه: عالی خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
 - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
 - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
 - ۱- ...
 - ۲- ...
 - ۳- ...
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری	واحد	نام درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر پیش نیاز/هم‌نیاز: -
-		۲	واحد	
-		۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان با زمینه های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تحولات اخیر کشور آشنا شود و پیامدهای منفی و مثبت آن را تبیین نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۸	عامل تغییرات اجتماعی (برگزیدگان و مصلحان، جنبشهای اجتماعی و گروههای فشار) شرایط تغییر اجتماعی (تصادها و تناقضات، ارزشهای فرهنگی، زیربنای اقتصادی، عامل جمعیتی و تمدنی) شناخت دوره‌های شکوفایی فرهنگی و اجتماعی ایران در تاریخ بعد از اسلام شناسایی عوامل آن	تغییر اجتماعی	۱
-	۱۰	تحلیل دوران قاجار از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایر کشورها به خصوص کشورهای غربی نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران بررسی مشروطه خواهی ایرانیان	انقلاب مشروطه	۲
-	۱۰	تحلیل دوران پهلوی از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایر کشورها به خصوص کشورهای غربی نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران بررسی مبارزه ملی شدن نفت بررسی انقلاب اسلامی ایران	انقلاب اسلامی	۳
-	۴	خصوصیات تغییر و تحولات اجتماعی معاصر تاثیر فناوریهای نوین ارتباطی (شبکه‌های اجتماعی) در بیداری اسلامی منطقه	بیداری اسلامی	۴
ج: منبع درسی:				
- رفیع پور، فرامرز (۱۳۷۷)، توسعه و تضاد، تهران: شرکت سهامی انتشار.				
- ثلاثی، محسن (۱۳۷۹)، جهان ایرانی و ایران جهانی، تهران: نشر مرکز				
- عبدالرفیع، حقیقت (۱۳۵۹)، آزاد اندیشی و مردم گرایی در ایران، تهران: انتشارات آزاداندیشان				
- راوندی مرتضی (۱۳۶۲)، زندگی ایرانیان در خلال روزگاران، تهران: کتابفروشی زوار				
- راوندی، مرتضی (۱۳۸۷)، تاریخ اجتماعی ایران، تهران: نشر نگاه				
- علمداری، کاظم (۱۳۷۹)، چرا ایران عقب ماند و غرب پیش رفت؟ تهران: نشر توسعه				
- زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۸۴)، تاریخ ایران بعد از اسلام، تهران: انتشارات امیر کبیر				
- زیبا کلام، صادق (۱۳۸۱)، ما چگونه ما شدیم، تهران: انتشارات روزنه				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-تاریخ در کلیه گرایشها ۲- جامعه شناسی و علوم اجتماعی و علوم سیاسی آشنا به تاریخ معاصر

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: هنر و رسانه		پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۳۲	
الف: هدف درس: دانشجو نقش هنر در تولید برنامه های دیداری و شنیداری را درک کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۴	۲	آشنایی با مراحل تولید برنامه تلویزیونی طراحی/متن/فیلمنامه-طراحی صحنه، دکور، لباس و گریم- نورپردازی-صدا- کارگردانی- بازیگری و مجری گری	تولید	۱
۴	۲	گریم چیست؟ شناخت فرمهای هندسی چهره متعادل سازی چهره با گریم، شخصیت پردازی با گریم	گریم	۲
۴	۲	تعریف طراحی صحنه، نقش طراحی صحنه در تلویزیون آشنایی با عملکرد طراحی صحنه ۱. صحنه تلویزیونی "استودیویی" ۲. صحنه تلویزیونی "سریال" (داخلی- خارجی) تله تئاتر	طراحی صحنه، لباس و دکور	۳
۴	۲	از ایده تا طرح داستان، تفاوت طرح و داستان، عناصر داستان و روایت در فیلم	فیلمنامه نویسی	۴
۴	۲	تعریف کارگردانی، وظایف کارگردان، کارگردانی بازیگران و مجریان- میزانشن اصول و قواعد کارگردانی	کارگردانی	۵
۴	۲	تدوین چیست، معرفی رویکردهای مهم در فیلمسازی تدوین مستند و خبر	تدوین	۶
۴	۲	تقسیمات اصوات برحسب فرکانس، میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف تکنیک های صداپردازی، کنترل نویز، پرسپکتیو صدا، پژواک زیبایی شناسی کاربرد صدا در فیلم، آشنایی با تکنیک های صداگذاری فیلم و تاثیرات افکت های صوتی در فیلم	صدا پردازی	۷
۴	۲	تاثیر نور پردازی بر چگونگی جلوه عمق و بافت انواع نور پردازی چهره بر اساس موقعیت نور تاثیر نور پردازی بر چگونگی بازسازی تون ها در تصویر	نور پردازی	۸
ج: منبع درسی:				
- ترنس سینت جان مارنر(۱۳۸۳)، طراحی صحنه در فیلم، مترجم؛ مهدی رحیمیان، تهران: سروش.				
- میلرسون جرالده (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش.				
- احمدی لاری، (۱۳۸۶)، نور و نورپردازی، انتشارات اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما،				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: هنر و رسانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس سینما، پژوهش هنر، کارگردانی، فیلمنامه نویسی و هنرهای تصویری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات سیاسی		
پیش نیاز / هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت
الف: هدف درس: دانشجویان با انواع نظام‌های سیاسی و ارتباطات سیاسی آشنا شود.		
ب: سرفصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	نظری	عملی
	زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا
۱	اصول علم سیاست	آشنایی با نظام‌های مختلف سیاسی دموکراسی تعاریف و اشکال آن قدرت، نفوذ، سلطه و اشکال آن هویت سیاسی، انسجام ملی، هویت ملی چگونگی شکل‌گیری هویت و انسجام ملی امنیت ملی و اقتدار ملی، شاخص‌های قدرت ملی
۲	ارتباطات سیاسی	شناخت ارتباطات سیاسی، تعریف، مفاهیم و حوزه‌های ارتباطات سیاسی بررسی ارتباطات سیاسی و تبلیغات سیاسی و الگوهای ارتباطی احزاب سیاسی، چگونگی شکل‌گیری، ویژگی احزاب، کارکرد آن در جوامع، گروه‌های فشار
۳	رسانه و ارتباطات سیاسی	رسانه‌ها بستر عرضه سیاست، رسانه‌ها چالشی برای دموکراسی رسانه‌ها ابزار سیاستمداران، تأثیر پیام‌های سیاسی منتشر شده توسط رسانه‌ها بر مخاطبان خصوصیات پیام‌های سیاسی، افکار عمومی، شناخت رهبران فکری و رهبران سیاسی و خصوصیات آنها، جریان دو مرحله‌ای و چند مرحله‌ای ارتباطات رسانه‌ها و انتخابات، رسانه‌ها و تأثیر آنها بر مشارکت سیاسی جامعه پوشش خبری رسانه‌ها، تکنیک‌های مورد استفاده (جنگ روانی، شیوه‌های مقابله با آن، ...)
۴	دیپلماسی رسانه‌ای	دیپلماسی رسانه‌ای، نقش رسانه‌های بین‌المللی در دیپلماسی و جنگ روانی، معرفی جنگ نرم و شیوه‌ها و ابزارهای آن
۵	واژه‌های انگلیسی	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره
ج: منبع درسی:		
- سلطانی فر، محمد / هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: انتشارات سیمای شرق		
- علوی، پرویز (۱۳۸۶)، ارتباطات سیاسی: توسعه و مشارکت سیاسی، تهران: ناشر علوم نوین.		



- نصر، صلاح (۱۳۸۰)، جنگ روانی (کلامی)، مترجم؛ محمود حقیقت کاشانی، تهران: انتشارات سروش
- ادوارد، سعید (۱۳۷۸)، پوشش خبری اسلام در غرب، مترجم؛ عبدالرحیم گواهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- هرمن، ادوارد/ چامسکی، نوام (۱۳۷۷)، فیلترهای خبری، مترجم؛ تژا میرفخرایی، تهران: انتشارات موسسه ایران
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۹)، ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش
- مولانا، حمید (۱۳۸۷)، جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی، مترجم؛ یونس شکر خواه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- پالتز، دیوید (۱۳۸۰)، ارتباطات سیاسی در عمل دولتها، نهادها، جنبشها و مخاطبان، مترجم؛ مهدی شفقتی، تهران: انتشارات سروش

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات سیاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم سیاسی با کلیه گرایشها، روابط بین الملل ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	
۱		-	واحد	پیش نیاز / هم‌نیاز:	
۴۸		-	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند عکس و فیلم برای فعالیتهای روابط عمومی تهیه نمایند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
۲۰	-	معرفی انواع دوربینها و مشخصات دوربین مطلوب		عکس	۱
		معرفی فرمتهای عکس و تبدیل انواع فرمتهای عکس به یکدیگر (مثل تبدیل فرمت <i>JPG</i> به فرمت های تصویری دیگر)			
		تغییر سایز عکس و تصاویر			
		۳ بعدی ساز تصاویر			
معرفی انواع سوژه های عکس در روابط عمومی		عکاسی و آماده سازی عکس برای نمایش			
۲۸	-	معرفی انواع سوژه های فیلمبرداری در روابط عمومی		فیلم	۲
		معرفی انواع دوربینهای فیلمبرداری، قابلیتها و محدودیتهای هر یک و ویژگی دوربین فیلمبرداری مطلوب			
		تعیین زاویه دید، سرعت ضبط تصاویر و تعداد فرمها، نورپردازی و استفاده از فیلترهای مختلف، استفاده از لنزهای گوناگون، استفاده از جلوه‌های ویژه ساده، استفاده از تکنیکهای ساده و روشن			
		آشنایی با انواع تجهیزات حرکتی چون کربن، دالی، پداستال و ...			
		آشنایی با تجهیزات و لوازم جانبی فیلمبرداری فیلمبرداری و آماده سازی آن برای نمایش			
		راهکارهای ضبط صدا، عکس، فیلم، و ایجاد پشتیبان			
رایت در <i>CD</i> و <i>PSP, DVD</i> پلک بری و ...		معرفی فرمتهای صوتی و تبدیل انواع فرمتهای صوتی به یکدیگر			
معرفی فرمتهای فیلم و تبدیل انواع فرمتهای فیلم به یکدیگر		فیلمبرداری و آماده سازی فیلم برای نمایش			
ج: منبع درسی:					
لوتر، کن (۱۳۷۱)، عکاسی برای مطبوعات فتورونالیسم، مترجم؛ احمد و خشوری، تهران: انتشارات - جerald مید، بسون (۱۳۶۷)، فن برنامه سازی تلویزیون، مترجم؛ مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش - جریس، هکنسون (۱۳۷۲)، تکنولوژی جدید ارتباطی، مترجم؛ داود حیدری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها - بروکس، کیت (۱۳۸۷)، آموزش فیلمبرداری دوربینهای ویدئویی، مترجم؛ رحیم دانایی، تهران: انتشارات ارسباران، چاپ سوم					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی و فیلمبرداری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- هنرهای نمایشی و سینما، فیلمبرداری و عکاسی، هنرهای تصویری، کارگردانی، تکنولوژی آموزشی، گرافیک رایانه ۲- مدیریت تبلیغات، علوم ارتباطات اجتماعی آشنا به وسایل سمعی و بصری ۳- پژوهش هنر ۴- کارشناس عکاسی با ۳ سال سابقه عکاسی خبری و تبلیغاتی، ۴- خبرگانی در زمینه عکاسی و فیلمبرداری، استفاده از وسایل دیداری و شنیداری و رایانه

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس ۴- کارگاه ۴۵ متر مربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- سه دستگاه دوربین عکاسی ۲- سه دستگاه دوربین فیلمبرداری ۳-

....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: فناوری‌های نوین ارتباطی		
پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
الف: هدف درس:		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	نظری	عملی
	زمان آموزش (ساعت)	
	نظری	عملی
	ریز محتوا	رئوس مطالب
۱	۱۰	-
۲	۱۰	-
۳	۱۰	-
۴	۲	-

ج: منبع درسی:

- سلطانی فر، محمد (۱۳۸۹)، فناوری نوین ارتباطی، تهران: دانشگاه جامع علمی-کاربردی
- راش، مایکل (۱۳۸۹)، رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم، مترجم: بیتا روشنی، تهران: انتشارات نظر.
- شکرخواه، یونس (۱۳۷۹)، تکنولوژی‌های ارتباطی و جامعه اطلاعاتی، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه‌ها
- وبستر، فرانک (۱۳۸۲)، نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مترجم: مهدی داوری، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه
- آشفته تهرانی، امیر (۱۳۸۶)، بزرگراه‌های اطلاعاتی، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر ارتباطات؛ ظهور جامعه شبکه‌ای (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجمان: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ قدرت هویت (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: حسن چاوشیان، تهران: انتشارات طرح نو
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ پایان هزاره (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو
- کیت، نش (۱۳۸۲)، جامعه‌شناسی معاصر (جهانی شدن، سیاست و قدرت)، مترجم: تقی دلفروز، تهران: انتشارات کویر



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فناوری‌های نوین ارتباطی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: زبان تخصصی			
پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند خود را به زبان انگلیس معرفی و در مورد نحوه کار و شغل خود سخنرانی داشته باشد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	رئوس مطالب	
-	۱۶	تمرین مکالمه درباره اطلاعات فردی (شغل، خانواده، علائق) با تلفظ صحیح و تکنیکهای محاوره تمرین مکالمه تلفنی تمرین جهت ارائه یک متن کوتاه بصورت سخنرانی به منظور معرفی روابط عمومی محل کار و فعالیت اختصاصی فرد.	۱
-	۱۶	توانایی خواندن اخبار انگلیسی در مورد سازمانی یا گزارشهای روابط عمومی توانایی درک و استفاده از اخبار انگلیسی معرفی کلید واژه‌های سازمانی یا روابط عمومی، و چگونگی جستجوی آنها در اینترنت	۲
ج: منبع درسی:			
- American Headway (Elementry). Soars John and Liz. New York. Oxford University. ۲۰۰۲			
- Express Ways. Molinsky. J. New Jersey: Princeton Publications. ۱۹۹۸			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زبان تخصصی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- زبان انگلیسی با کلیه گرایشها آشنا به مسائل اجتماعی و فرهنگی ، ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها مسلط به زبان انگلیسی یا داشتن گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS* , *TOFEL* و ...

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکانات نمایش فیلم ۲- ترجیحاً در لابراتوار زبان ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سواد رسانه‌ای			
پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند به درستی از پیامهای رسانه ای استفاده نمایند و ابعاد تاثیرگذاری آن را بررسی نمایند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
		ریز محتوا	رئوس مطالب
۴	۶	مفهوم سواد رسانه‌ای، ضرورت سواد رسانه‌ای، هدف از آموزش سواد رسانه‌ای	مفهوم سواد رسانه‌ای
		تعریف سواد رسانه الف: سواد ب: رسانه ج: سواد رسانه‌ای	
		محتوای رسانه، صنایع رسانه‌ای، تأثیرات رسانه‌ای، جهان واقعی و واقعیت سازی رسانه‌ای،	
		تصمیم گیری شخصی الف: دانش فردی ب: اهداف فردی ج: شکل گیری تصمیم فردی	
۸	۶	۱. نوع رسانه و میزان استفاده / توانایی استفاده از رسانه ۲. مهارت‌های انتقادی/ مهارت‌های سواد رسانه‌ای (ارزیابی، ارزش‌یابی، گروه بندی، استقرا، قیاس، ترکیب و تلخیص)	سطح سواد رسانه‌ای
		۳. تجزیه و تحلیل اقتصادی و فرهنگی و ... پیام‌ها) ابعاد سواد رسانه‌ای (شناختی، حسی، اخلاقی و زیبایی) پردازش اطلاعات (پالایش پیام، معنایابی و معنا سازی)	
۴	۴	۱. ارتباطات میان فردی ۲. نهادهای رسمی آموزش ۳. نهادهای فرهنگی منجمله نقش روابط عمومی‌ها	چگونگی آموزش سواد رسانه‌ای
۱۶	-	بخشی از تولید رسانه ای در کلاس ارائه شود و در خصوص ابعاد متفاوت آن از منظر سواد رسانه ای مورد بررسی قرار گیرد .	راهنمای فعالیت عملی
ج: منبع درسی:			
- پاتر، جیمز (۱۳۹۱)، نظریه سواد رسانه‌ای، مترجمان؛ ناصر اسدی، محمد سلطانی فر و شهناز هاشمی، تهران: انتشارات سیمای شرق.			
- باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹)، مقاله آموزش رسانه‌ای: سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، مترجم؛ حسین فراز، تهران: دانشگاه امام صادق (ع)			
- تامن، الیزابت (۱۳۸۰)، مقاله مهارت‌ها و راهبردهای آموزش رسانه‌ای، مترجم؛ حسن نورایی بیدخت، تهران: دانشگاه تهران			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد رسانه‌ای

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کیه‌گرایشها، مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها ۲- پژوهش هنر ارتباطات تصویرهنرهای تصویری و طراحی کارگردانی و سینما

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شیوه های اقناع و تبلیغ		
پیش نیاز/هم‌نیاز: سواد هنری		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
عملی	نظری	ساعت
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: دانشجو روشهای اقناع مخاطبان را درک کند و با شیوه های گوناگون تبلیغ آشنا شود.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
ردیف	رئوس مطالب	نظری
ردیف	ریز محتوا	عملی
۱	آشنایی با اقناع	۶
	<p>اقناع چیست؟ معرفی حوزه این علم و ارتباط آن با سایر علوم، حوزه اقناع و ترغیب</p> <p>تفاوت نگرش، باور، انگیزه، رفتار</p> <p>بررسی نظریه های اقناع، تئوری یادگیری</p> <p>مراحل پذیرش پیام، روند بازتاب پیام، شیوه های القا، طرحهای ارتباطات اقناعی</p> <p>روانشناسی تبلیغ، ادراک، تمییز دادن، تداعی حافظه، تصور، تکرار</p> <p>رفتار هیجانی یا منطقی، واکنش مخاطب و اقناع</p>	۶
۲	اجزا و عناصر تبلیغ	۶
	<p>اهداف تبلیغ، استراتژیهای مورد استفاده در تبلیغ</p> <p>هدف رسانه ها در متقاعد سازی، در چه شرایطی رسانه ها به اهداف خود می رسد؟</p> <p>بررسی تبلیغ بر اساس رسانه مورد استفاده (رسانه های مکتوب، اینترنت، رسانه های دیداری و شنیداری) از منظر: ۱- شکل و محتوای پیام تبلیغ، کارکرد تبلیغ، ۲- اهمیت، قابلیت ها، مزایا، محدودیت ها، بازیگران، مدیریت و مخاطبان رسانه ۳- مقایسه این رسانه ها با یکدیگر</p> <p>اهمیت پیام، نقش هنر در تبلیغات، روانشناسی رنگها، هیجان و انگیزش در تبلیغات و تاثیر آن بر مخاطبان</p> <p>ویژگیها و چگونگی نفوذ آن در مخاطبان، تأثیرات روانی تبلیغ، روانشناسی تبلیغات و پیامهای تبلیغاتی</p> <p>روشهای متداول جلب و حفظ علاقه مخاطب</p>	۶
۳	شیوه های اقناع و تبلیغ	۴
	<p>معرفی حداقل ۲۵-۳۰ روش تبلیغی</p> <p>روشهای تبلیغ در اسلام</p> <p>ضد تبلیغ و آسیبهای تبلیغ (معرفی تبلیغاتی که در راستای اهداف تبلیغ قرار نمی گیرند).</p> <p>شیوه های ایجابی و سلبی تبلیغ</p>	۴
۴	راهنمای فعالیت عملی	۱۶
	<p>هر دانشجویی با راهنمایی استاد و مشارکت دانشجویان یکی از تبلیغات موجود در جامعه (رسانه مکتوب، اینترنت یا رادیو و تلویزیون) را انتخاب کرده و از منظر اهداف، استراتژی، شیوه های مورد استفاده و انواع هنر به کار رفته در تبلیغ مورد نظر را تجزیه و تحلیل نماید.</p>	-
ج: منبع درسی:		
<p>- ولز، ویلیام/ برنت، جان/ موریتی، ساندررا ارنست (۱۳۸۳)، تبلیغات تجاری، اصول و شیوه های عمل، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان</p> <p>- محمدیان، محمود (۱۳۷۶)، مدیریت تبلیغات، تهران: انتشارات حروفیه</p> <p>- یو بلا، رابرت دا بل (۱۳۸۱)، ادبیات تبلیغ مترجم: منیژه بهزاد، تهران: انتشارات</p> <p>- فیس، باب ام و اشتروپ، ولف گانگ (۱۳۹۲)، روانشناسی تبلیغات، مترجمان محسن شاهین پور و سمیه اولی، تهران: سوره مهر.</p> <p>- ساترلند، ماکس (۱۳۸۰)، روانشناسی تبلیغات تجاری، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان.</p>		



- اگیلوی، دیوید (۱۳۸۰)، رازهای تبلیغات، مترجم: کوروش حمیدی، تهران: انتشارات مبلغان
- گارث جاوت و ویکتوریا ادانل، تبلیغات و اقناع، مترجم: حسین ا، انتشارات همشهری
- روزه، باستید (۱۳۷۴)، هنر و جامعه، مترجم: غفار حسینی، تهران: انتشارات توس
- روستا احمد/ خویه، علی (۱۳۸۸)، تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات، تهران: انتشارات سیت، چاپ دوم.
- ماکس، ساترلند (۱۳۸۰)، روان شناسی تبلیغ تجاری، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان
- آنتونی، پراتکانیس / الیوت، آرنسون (۱۳۷۹)، عصر تبلیغات، مترجمان: کاووس سید امامی، محمدصادق عباسی، تهران: انتشارات سروش

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه های اقناع و تبلیغ

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی تبلیغات، خبرنگاری، تحقیق در ارتباطات اجتماعی ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها،
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب
- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
۱-
۲-
۳-
و.....
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ، ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری	واحد	نام درس: شبکه‌های اجتماعی پیش نیاز/هم‌نیاز: فناوریهای نوین ارتباطی
۱		۱	واحد	
۳۲		۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان، قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا		
۸	۸	شبکه اجتماعی چیست؟ ویژگیهای شبکه اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم		شناخت شبکه‌های اجتماعی
		چگونگی شکل گیری شبکه اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی		
		امکانات و قابلیت‌های، آسیبها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی		
		معرفی نسل ۴، شناخت مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، شناخت نیازها و سلیقه آنها		
معرفی انواع شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب				
۸	۸	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی)		تأثیر و عملکرد شبکه‌های اجتماعی
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی		
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران باهم و روابط والدین با فرزندان)		
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و...)		
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشها، دین و مذهب و...)		
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و...)		
۱۶	-	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و...)		راهنمای فعالیت عملی
		بررسی قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی و مقایسه آنها با هم		
		بررسی مدیریت شبکه‌های اجتماعی		
		بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی در هر زمینه		
ورود به شبکه اجتماعی و کار با آن				
ج: منبع درسی:				
- کوک، ترور، هایکینز، لی (۱۳۸۸)، رسانه اجتماعی، مترجم؛ زهرا بابازادگان، کارگزار روابط عمومی.				
-Hilts, s. R. & Turoff, M.(۱۹۷۸).Network nation: Human communication via computer. Reading,Ma: Addison wesly.				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شبکه های اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی و خبرنگاری و روابط عمومی، مدیریت فرهنگی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱-
۲-
۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها، نمایشگاه‌ها	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو اهداف برگزاری نمایشگاه و جشنواره را درک و بتواند با اصول مدیریت نمایشگاه و جشنواره‌ای را برگزار نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی	
۱	مبانی برگزاری جشنواره، سمینار و نمایشگاه	تعریف نمایشگاه و جشنواره و سمینار، نگاهی تاریخی به شکل‌گیری نمایشگاه، جشنواره و...	۴	-	
		وجه تشابه و تفاوت این مراسم با هم			
		اهمیت و ماهیت و اثرات این مراسم			
		اهمیت نیاز سنجی و تحقیقات در برگزاری این مراسم			
۲	مدیریت جشنواره، سمینار و نمایشگاه	انواع نمایشگاه و جشنواره و سمینار از ابعاد گوناگون	۶	۸	
		اهداف برپایی نمایشگاه و جشنواره و سمینار			
		برگزار کننده های نمایشگاه و جشنواره و سمینار، سازمانها متولی این مراسم			
		انواع بازدید کنندگان و مشارکت کنندگان در نمایشگاه و جشنواره و سمینار			
۳	برنامه ریزی و اجرای جشنواره، سمینار و نمایشگاه	آشنایی با مقررات برگزاری نمایشگاه و جشنواره ها و سمینار	۶	۱۲	
		مدیریت نیروی انسانی و ساماندهی آنها، مهارتهای میان فردی، تامین بودجه و مدیریت منابع و امکانات			
		اصول موفقیت و عدم موفقیت نمایشگاه و جشنواره و سمینار			
		اقدامات قبل از برگزاری این مراسم: مطالعه اولیه، موضوع نمایشگاه، معرفی اهداف، جذب حامی، تعیین مخاطبان و بازدیدکنندگان و شرکت آنها، زمان و مدت، محاسبه سود و هزینه، محل، آماده سازی، تبلیغات، تهیه بروشور، کاتولوگ و ...			
۴	راهنمای فعالیتهای عملی	اقدامات حین برگزاری این مراسم: افتتاحیه، ارتباطات و ترویج، تشریفات، پاسخگویی، نظرسنجی، اختتامیه	-	۱۶	
		اقدامات بعد از برگزاری این مراسم: ارزیابی بر اساس معیار کمی و کیفی، تهیه گزارش و مستندسازی، پیگیری			
		روابط عمومی ها و نمایشگاه ها و جشنواره‌ها و سمینار: فعالیتهای ارتباطی			
		هر دانشجو با هماهنگی استاد گزارشی از برگزاری نمایشگاه و جشنواره و سمینار که در حال انجام یا قبلاً انجام شده است تهیه نماید.			
ج: منبع درسی:					



- کمرئی، هادی، باقریان مهدی (۱۳۹۰)، مدیریت نمایشگاه، تهران: کارگزار روابط عمومی.
- یحیایی ایله ای، احمد (۱۳۸۷)، روابط عمومی حرفه ای، تهران: جاجر می.
- باقریان، مهدی (۱۳۸۲)، روابط عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی‌ها، تهران: انتشارات کارگزار
- یحیایی ایله ای، احد/ صمدی راد، برات اله (۱۳۸۰)، اصول و آداب تشریفات، گامی نوین در روابط عمومی، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی
- هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان: مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر گیتی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۴۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند با توجه به بودجه و روشهای تأمین آن، برای رسیدن به اهداف روابط عمومی برنامه ریزی کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	رئوس مطالب	
-	۱۶	تعریف برنامه، اهمیت برنامه ریزی مراحل برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی از نظر مدت عمل، حوزه عمل، شیوه عمل، نظام برنامه‌ریزی در روابط عمومی تعیین هدفها و عوامل موثر بر تعیین هدفهای روابط عمومی و چگونگی تدوین یک برنامه روابط عمومی اصول و مبانی سازماندهی و تشکیلات، چگونگی تنظیم یک چارت تشکیلاتی آشنایی کلی با نظام تشکیلاتی کشور- آشنایی با تشکیلات سازمان و انواع تشکیلات روابط عمومی آشنایی با طبقه بندی مشاغل و وظایف افراد و سازمان قوانین و مقررات سازمان و نقش آن در امور تشکیلات و سازماندهی و آگاهی از تغییر در آن	۱ برنامه ریزی
-	۱۶	مفهوم بودجه، اصول بودجه، گردش بودجه، انواع بودجه بندی ارتباط بودجه با برنامه ریزی، رابطه بودجه و امور مالی - موانع و محدودیتهای بودجه نقش بودجه در برنامه ریزی های روابط عمومی بودجه، قوانین و مقررات حاکم بر آن آشنایی با قانون محاسبات عمومی، قانون برنامه و بودجه قوانین بودجه کشور، قوانین و مقررات حاکم بر بودجه بودجه، اهمیت و نقش آن در مدیریت بودجه به عنوان ابزار مهم مدیران هدفهای کنترل بودجه و انواع نظارت در بودجه چگونگی تنظیم بودجه برای یک روابط عمومی	۲ بودجه
ج: منبع درسی:			
- ویلدا وسکی، ناٹومی رایدن، برنامه ریزی و بودجه بندی در کشورهای فقیر، علی پارسایان، دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۱ - موسی خانی، مرتضی، (۱۳۸۲)، اصول و مبانی بودجه در ایران، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین - امینی، سید کاظم (۱۳۸۱)، آشنایی با تشکیلات ادواری، مرکز برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی - برنامه راهبردی تحول نظام اداری، سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ۱۳۷۹ هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان؛ مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر گیتی - ابوالحمد، عبدالحمید (۱۳۷۰)، حقوق اداری ایران، تهران: انتشارات توس			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، علوم اداری، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: مدیریت راهبردی در سازمان پیش نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجوی خط مشی‌ها، رویه‌ها و اقدام‌های جدیدی که منافع متقابل سازمان و افرادی را که با سازمان در ارتباط هستند را تعیین کند و مشورت‌های لازم را به مدیریت سازمان ارائه دهد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری		ریز محتوا
۱۴	۷	۱	مدیریت راهبردی چیست؟ و چه جایگاهی در سازمانها دارد؟ جایگاه روابط عمومیها در فرایند کلان برنامه ریزی سازمانها معرفی اهداف سازمانی، راهبردهای و استراتژیها، انواع راهبردها و استراتژیها نظریه‌ها و تئوریهای مربوط به روابط عمومی‌ها توصیف سازمان از منظر مردم، کارکنان و جامعه توسط روابط عمومی‌ها روابط عمومی و نقد سازمانی انواع برنامه‌ریزیها روابط عمومیها
۱۸	۹	۲	بررسی وضعیت سازمان و مسائل استراتژیک آن ۱. مشخص کردن رسالت سازمان ۲. تعیین استراتژی سازمان ۳. بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصتها و تهدیدها ۴. شناسایی هسته مرکزی ۵. شناسایی گروه‌ها و منابع محتوای برنامه روابط عمومی: ۱. تعیین اهداف روابط عمومی ۲. تعیین نیازها و علائق مخاطبان ۳. اصول اساسی در تهیه و تدوین پیام ۴. تعیین راهبردهای انتقال پیام ۵. تعیین تکنیکها و تاکتیکهای پیام ۶. طراحی جدول زمانبندی ارزیابی فعالیتهای روابط عمومی اصول برنامه ریزی ارتباطی در روابط عمومی تدوین برنامه روابط عمومی
ج: منبع درسی:			
<ul style="list-style-type: none"> - شکری خانقاه، حمید (۱۳۹۱)، برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی، تهران: سیمای شرق، چاپ دوم. - لتانگ، زاکی (۱۳۷۸)، نگرش انتقادی به روابط عمومی، مترجم: هوشمند سفیدی، نوروز محمدخانی، تهران: فکرنو. - فردآرا، دیوید (۱۳۷۹)، مدیریت استراتژیک، مترجم: اعرابی و پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی. - نصیری قیداری، حسن (۱۳۸۳)، مدیریت روابط عمومی، تهران: رسا. - هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان: مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر 			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت راهبردی در سازمان

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، علوم اداری، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: قوانین و مقررات در روابط عمومی	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
-		۳۲	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو قوانین و مقررات حاکم در حوزه روابط عمومی یاد بگیرد و اجرا نماید.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
-	۱۰	مروری بر تاریخچه دستورالعمل‌ها و مقررات روابط عمومی در ایران مروری کلی بر قوانین و مقررات روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای اطلاع رسانی دولت، مجلس شورای اسلامی، شورای انقلاب فرهنگی مراجع قوانین و مقررات حوزه روابط عمومی آشنایی با فعالیت‌ها و وظایف معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی (اداره کل مطبوعات داخلی، رسانه های خارجی) آیین‌نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی دستگاههای اجرایی		اصول و مبانی قانونی	
-	۲۲	یادآوری: مروری کلی بر قوانین مربوط به مسایل ارتباط جمعی (قوانین مطبوعات) اصول حقوقی حاکم بر پخش برنامه های ماهواره ای و استفاده از اینترنت چگونگی اخذ مجوز برای برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره ها و ... قوانین و مقررات مربوط به راه اندازی وبسایت سازمانی مروری کلی بر قوانین آگهی و تبلیغات، کانونهای تبلیغاتی، تبلیغات شهری مروری کلی بر قوانین مربوط به خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی - خبرنگاران خارجی و شرایط ورود، توزیع و فروش نشریات خارجی مروری کلی بر قوانین مربوط به تولید فیلم و سینما، صدور پروانه فیلم سازی، نمایش فیلم، شورای بازبینی و نظارت و تاسیس و اداره سینما و تئاتر اصول حقوقی حاکم بر فضای جامعه اطلاعاتی، مصادیق محتوای مجرمانه ماده ۲۱ قانون جرایم رایانه ای قوانین حاکم بر چاپ و نشر (کتاب، مجله، بروشور، عکس، پوستر و...)، حقوق مالکیت ادبی هنری، حقوق مولف بررسی تجربه سایر کشورها		اهم قوانین	
ج: منبع درسی:					
- قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمانهای وابسته، تدوین: دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - منابع آنلاین: وبسایت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای اطلاع رسانی دولت، مجلس شورای اسلامی، شورای انقلاب فرهنگی					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین و مقررات در روابط عمومی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری آشنا به مسائل حقوقی در این حوزه ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات ۳- حقوق در کلیه گرایشها با زمینه آشنایی با فعالیتهای روابط عمومی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات بین الملل			
پیش نیاز /هم‌نیاز: نظریه های ارتباط جمعی			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	۱	
عملی	نظری	ساعت	
۳۲	۱۶	۱۶	
الف: هدف درس: دانشجو تأثیر رسانه ها در ارتباط بین کشورها درک کند. تعدادی از رسانه هایی که تأثیر بین المللی دارند را بشناسد و با عملکردشان آشنا گردد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	عملی	نظری	ریز محتوا
۱	۴	۴	تعریف تفاوت روابط بین الملل و ارتباطات بین الملل، ارتباطات جهانی رسانه‌ها و تأثیر آنها بر جامعه جهانی
			شناخت شبکه های رسمی ارتباطات بین الملل، یونسکو و نقش آن در ارتباطات بین الملل، اتحادیه ها سازمانها و انجمن های مرتبط با ارتباطات بین الملل
			شناخت شبکه های غیررسمی ارتباطات بین الملل (سازمان خبرنگاران بدون مرز، فدراسیون بین المللی روزنامه نگاران، و ...)
			جریان آزاد اطلاعات و واکنش ملتها، یونسکو و نیز سازمانهای بین المللی دیگر نسبت به انتشار آزاد اطلاعات، بررسی اجلاسهای یونسکو و سازمان غیرمتمعهدها نسبت به جریان آزاد اطلاعات و گسترش برنامه‌های کانالهای بین المللی
۲	۴	۴	مدل‌های جریان اخبار در سطح بین‌المللی (مدل مرکز - پیرامون، مدل شمال و جنوب، مدل جهانی)
			نظام های رسانه ای: اقتدارگرا، آزادی گرا، مسئولیت اجتماعی، توسعه گرا و نظام های رسانه‌ای نوین، نظم نوین رسانه‌ای جهانی
۳	۴	۴	روزنامه ها و مجلات بین‌المللی و نقش آنها در ارتباطات بین الملل
			معرفی خبرگزاریهای بین‌المللی
			راديوه‌های بین‌المللی و کانالهای تلویزیونی بین‌المللی
۴	۴	۴	معرفی اینترنت از جنبه تأثیرات بین‌المللی و نقش آنها در ارتباطات بین الملل
			بررسی و ارائه راهکارها در زمینه شکاف اطلاعاتی و شکاف دیجیتالی کشورهای کمتر توسعه یافته نسبت به کشورهای توسعه یافته
۵	-	۱۶	چشم انداز ارتباطات بین الملل
			چشم انداز آینده ارتباطات بین الملل
۵	-	۱۶	مقایسه تطبیقی پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی اعم از روزنامه ها، رادیوها و کانالهای تلویزیونی
			بررسی منابع خبری بین‌المللی منعکس شده در رسانه‌های داخلی
			تحقیقات موضوعی مرتبط با ارتباطات بین‌المللی معرفی رسانه‌های بین‌المللی و مقایسه آن



ج: منبع درسی:

- معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۹)، ارتباطات بین المللی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها
- شن، مک براید (۱۳۶۹)، یک جهان چندین صدا، مترجم: ایرج پاد، تهران: انتشارات سروش
- هاشمی، شهناز (۱۳۹۱)، ارتباطات بین الملل، تهران: دانشگاه جامع علمی-کاربردی
- ساسمن، جerald/ لنت، جان ای (۱۳۷۴)، ارتباطات فراملی و جهان سوم، مترجم: طاهره زیان احمدی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- شاه محمدی، عبدالرضا (۱۳۸۴)، ارتباطات بین الملل، تهران: انتشارات زرباف

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات بین الملل

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگار ۲- روابط بین الملل، علوم سیاسی، فرهنگ و ارتباطات

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه

کار و..... سایر روشها با ذکر مورد...



نام درس: روزنامه نگاری نوین			
پیش نیاز / هم‌نیاز: -			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: قابلیت‌های اینترنت ، در حوزه خبر را درک کند و بتواند خبر، مقاله، مصاحبه و گزارش را در روزنامه نگاری سایبر بنویسد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
		ریز محتوا	رئوس مطالب
۴	۲	تعریف روزنامه نگاری نوین و حوزه فعالیت آن ابزارهای روزنامه نگاری نوین و تفاوت آن با سایر وسایل ارتباط جمعی مخاطب شناسی رسانه های سایبر	۱ معرفی روزنامه نگاری نوین
۶	۳	زیر ساختهای ارتباطی: شرکتهای رسانه ای، شرکتهای اینترنتی، شرکتهای اطلاعاتی، شرکتهای مخابراتی انواع رسانه های نوین: تلویزیون دیجیتال، رادیو دیجیتال، مطبوعات الکترونیک و دیجیتال، سایتها خبری، خبرگزاری اینترنتی، وبلاگها، فرق رسانه الکترونیک و دیجیتال ساختار سازمانی رسانه های سایبر با سایر رسانه ها اقتصاد رسانه های نوین	۲ ساختار
۱۰	۵	خبر در روزنامه نگاری آنلاین، انواع سبکهای خبرنگاری در صفحات وب تیترا انواع تیترا، لید نویسی و تنظیم خبر در صفحات وب مقاله در روزنامه نگاری آنلاین گزارش نویسی در روزنامه‌نگاری آنلاین گزارشگری مبتنی بر منبع باز مصاحبه در سایتها خبری، مصاحبه آن لاین و ابزارهای آن گزارشگری توزیعی	۳ نگارش در صفحات وب
۸	۴	اهمیت طراحی رسانه های سایبر در روزنامه نگاری سایبر اهمیت گرافیک خبری در روزنامه نگاری سایبر عینیت سازی خبری در روزنامه نگاری سایبر	۴ گرافیک در صفحات وب
۴	۲	ایده یابی در روزنامه نگاری نوین مدلهای خبری، دروازه بانی خبر و فیلترهای خبری در صفحات وب	۵ فیلترهای خبری
ج: منبع درسی:			
- راهنمای ویرایش و درست‌نویسی در مطبوعات، ۱۳۸۸، حمیدرضا نویدی مهمر، انتشارات قدس رضوی			
۲- نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک، ۱۳۸۸، برندن هنسی، ترجمه میرحسن رئیس زاده ، انتشارات سروش			
۳- گزارش نویسی در روابط عمومی، ۱۳۹۱، عبدالرضا شاه محمدی، انتشارات فریش			
۴- نگارش رسانه ای، ۱۳۸۷، مهدخت بروجردی علوی، انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی،			
۵- مبانی نگارش رسانه ای، ۱۳۸۶، امید علی مسعودی، انتشارات خجسته			
۶- روزنامه نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه نگاری معاصر، ۱۳۸۶، کاظم معتمدنژاد، ابوالقاسم منصفی، انتشارات سپهر			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روزنامه نگاری نوین

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز: -

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: پوشش خبری	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه های ارتباط جمعی	۱	۱
	۱۶	۳۲

الف: هدف درس: دانشجویان تکنیکها و تاکتیکهای خبری رسانه های خبری را درک و خلق نمایند .

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	پوشش خبری	خبر و تعاریف جدید از خبر، تعریف پوشش خبری، اهمیت پوشش خبری افکار عمومی، شرایط شکل گیری افکار عمومی و ویژگیهای افکار عمومی خبرنگاری به عنوان شغل و حرفه یا مسئولیت اجتماعی شناخت رسانه های مهم خبری کشور از منظر اهداف سیاسی و اقتصادی و ...	۴
۲	تاکتیکهای خبری	معرفی حداقل ۳۰ تاکتیک (چون: سانسور، سابقه نویسی، قطره چکانی و ...) تاکتیکهای مربوط به منبع تاکتیکهای مربوط به تصویر، عکس، کاریکاتور، فیلم و گزارشهای خبری تاکتیکهای مربوط به صدا و موسیقی جنگ روانی و شایعه نظام پیرامون مرکز جریان خبری، امپریالیسم خبری، دلایل شکل گیری امپریالیسم خبری، ابزارها، زمینه فعالیت، و چگونگی مقابله با آن مطالعات انتقادی	۱۲
۳	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو یک تاکتیک را انتخاب و در مورد آن در اخبار مصداقهایی را جمع آوری و در کلاس ارائه نماید. هر دانشجو ۱۰ خبر را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و تاکتیکهای موجود در آن را جمع آوری و در کلاس ارائه نماید.	-

ج: منبع درسی:

- سلطانی فر، محمد، هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: سیمای شرق.
- بدیعی، نعیم/ قندی، حسین (۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی
- شکرخواه، یونس (۱۳۷۹)، خبر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه ها
- خزائلی، عذرا (۱۳۷۵)، نویسندگی برای رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات و سنجش برنامه های صدا و سیما
- ترلی، رابرت (۱۳۷۱)، ژورنالیسم تلویزیونی، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش
- ال کیبسون، مارتین (۱۳۷۱)، روزنامه نگاری در عصر الکترونیک، مترجم: محسن تقوی تهران: انتشارات آینه کتاب
- هریس، جفری / اسپارک، دیوید (۱۳۸۱)، خبرنگاری کاربردی، مترجم: محمدتقی روغنیها، تهران: انتشارات موسسه ایران
- وایت، ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، تهران: ناشر معاونت سیار صدا و سیما
- عباسی، حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش
- جان، هربرت (۱۳۸۳)، روزنامه نگاری جهانی، مترجمان: یونس شکرخواه، علی ایثاری کسمایی تهران: انتشارات موسسه ایران
- ایور، یورک (۱۳۸۹)، اخبار تلویزیون، مترجم: محمد رضا حسن زاده، انتشارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: پوشش خبری

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، خبرنگاری، مدیریت رسانه، روزنامه نگاری
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب
- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
۱-
۲-
۳-
و.....
- ۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایه پروژه ، رایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: اقتصاد رسانه			
پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو هزینه‌ها و منابع درآمدهای رسانه‌ای را بشناسد و تاثیر آن را بر استراتژی رسانه‌ای درک کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
		ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۱۰	تعریف اقتصاد، و اهمیت اقتصاد بر کلیه فعالیتها، فعالیتهای اقتصادی بخش دولتی خصوصی و عمومی تحلیل بازار، عرضه و تقاضا، نظام قیمتها، رابطه مصرف با در آمد نظام بودجه بندی و مروری بر قانون بودجه تحلیل تورم- سیاستهای پولی و بانکی	۱ مفاهیم کلی اقتصاد
-	۱۰	تعریف اقتصاد رسانه، تاریخچه رشد و تکامل آن و جایگاه علم اقتصاد رسانه در رسانه بررسی اقتصاد رسانه در سطح کلان به عنوان یک رویکرد بین رشته‌ای نظریه‌ها و دیدگاه‌های مربوط به اقتصاد رسانه ارتباط اقتصاد و رسانه‌ها و تاثیرمقابل آن ویژگی‌های اقتصاد رسانه (هزینه‌ها، منابع درآمدها) تکنیک‌های تحلیل اقتصادی و تجاری در رسانه و رفتار اقتصادی و تحلیل آن در رسانه سیاست گذاری قیمت گذاری استفاده از رسانه‌ها (قیمت روزنامه و ...) استراتژیهای رقابتی در بازار رسانه‌ای (دیداری، نوشتاری، شنیداری و مولتی مدیا) رقابت بین رسانه‌ها از منظر قیمت	۲ مبانی اقتصاد رسانه
-	۱۰	ویژگی‌های محصولات رسانه‌ای در حوزه اقتصاد، فرهنگ، سیاست، اقتصاد سیاسی اقتصاد تبلیغات و آگهی، اقتصاد خبر بودجه و صورت‌های درآمد، روشهای بودجه ریزی تفاوت اقتصاد رسانه تلویزیون، رسانه نوشتاری و رسانه اینترنتی نگاهی به اقتصاد رسانه‌های مطرح کشور نگاهی به اقتصاد رسانه‌های مطرح در دنیا	۳ اقتصاد رسانه
-	۲	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مربوط به درس در طول دوره	۴ واژه‌های انگلیسی
ج: منبع درسی:			
- الکساندر، آلیسون(۱۳۸۳)، اقتصاد رسانه نظریه و کاربرد. ترجمه عادل پیغامی. تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه.			
- روزبهان، محمود، علی اکبر رزّدام(ویراستار) (۱۳۸۶). کلیات علم اقتصاد. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.			
- دوپله، گیلیان. (۱۳۹۰) آشنایی با اقتصاد رسانه. مترجم: محمد نعمتی و روح اله کهن هوش نژاد. تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه.			
- سعیدی، علی. (۱۳۹۰). اقتصاد رسانه. تهران: نشر سمت.			
- گریگوری، منکیو (۱۳۹۰). مبانی علم اقتصاد. مترجم: حمید رضا ارباب، تهران: نشر نی.			
- موسایی، میثم. (۱۳۹۰). اقتصاد رسانه. تهران: نشر سمت.			
- رزاقی، ابراهیم(۱۳۸۸)، آشنایی با اقتصاد ایران، تهران: نشر نی			
- بهکیش، محمد مهدی(۱۳۸۵)، اقتصادی ایران در بستر جهانی شدن، تهران: نشر نی، چاپ چهارم			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقتصاد رسانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، ۲- اقتصاد با کلیه گرایشها با سابقه تجربه در رسانه، مدیریت با کلیه گرایشها با سابقه تجربه در رسانه‌ها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: شیوه های جستجو در سایتهای خبری پیش نیاز/هم‌نیاز: فناوریهای نوین ارتباطی	
۱		۱	واحد		
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان استفاده از موتورهای جستجوی که برای پیدا کردن اطلاعات از دنیای بی نهایت وب وجود دارند یاد بگیرند و در زمینه خبری از آن بهره بگیرند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴	۲	اهمیت جستجو در صفحات وب، خدمات موتورهای جستجو ابرجستجو گر چیست؟	خدمات جستجو در وب	۱	
۶	۵	فاکتورهای اساسی در سایتهای زمینه (طراحی سایت)، محتوا، ارتباطات (یک سویه یا دوسویه)، اجتماع کاربران، اتصالات (اتصال به سایتهای دیگر، تبلیغات و ... مهارتهای نوشتن در فضای وب معرفی سایت به موتورهای جستجو معرفی قابلیت های گوگل از جمله گوگل پیشرفته، گوگل محقق و <i>Google webmaster tools</i> تکنیکهای مهم در سایتهای اطلاعاتی و خبری چون: <i>ajax, Flash, Fram, Tag</i>	ویژگی سایتهای	۲	
۶	۵	موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟ انتخاب واژه های کلیدی، <i>word tracker</i> ، ضریب کارایی عبارت <i>KEI</i> انواع لینکها، <i>RSS</i> ، آری یا نه به موتورهای جستجو اصول و مبانی بهینه سازی موتورهای جست و جو و ارتقای سایت در رتبه بندی گوگل پارامترهای مورد توجه موتورهای جستجو	موتورهای جستجو	۳	
۴	۴	رنکینگ سایتهای خبری، معرفی سایتهای مهم خبری <i>PAGE RANK</i> چیست و چگونه می توان آن را افزایش داد؟ معرفی موتورهای جستجوگر خبری، بریده جراید آنلاین	سایتهای خبری	۴	
۱۲	-	استاد موضوع خبری را برای دانشجویان تعیین نماید و دانشجویان بتوانند در خصوص موضوع خبری مورد نظر جستجوهای لازم را انجام دهد و در کلاس ارائه نمایند.	راهنمای فعالیتهای عملی	۵	
ج: منبع درسی:					
<ul style="list-style-type: none"> - رودکی، مهدی (۱۳۹۱)، یک یا دو هزار وب، چاپ سوم، منبع آنلاین itna.ir - طراحی پایگاه های وب دستگاه های دولتی، سیروس علی دوستی، انتشارات پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران و نشر چاپار، تهران ۱۳۸۸ - روزنامه نگاری سایبر، دکتر یونس شکرخواه، انتشارات ثانیه تهران ۱۳۸۴ - مک فیث، شون (۱۳۹۲)، مهارت های ارتباط موثر و بازاریابی رایانامه ای، مترجمان محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، ناصر اسدی، تهران: سیمای شرق. - روزنامه نگاری الکترونی، مایک وارد ف ترجمه دکتر علی اصغر کیا، انتشارات موسسه ایران، تهران ۱۳۸۴ 					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه های جستجو در سایتهای خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، روابط عمومی، ۲- مدیریت امور فرهنگی با تسلط بر شیوه های جستجو در اینترنت ۳- کامپیوتر با تسلط به خبر و سایتهای خبری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۴۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- سایت کامپیوتری ۲- نرم افزارهای مورد نیاز ۳-

....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: سیاست خبری	
-		۲	واحد	پیش نیاز / هم‌نیاز: -	
-		۳۲	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو بتواند با توجه به سیاست سازمان رسانه ای، اخبار را مدیریت نماید تا به اهداف سازمانی برسد.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۰	تعریف سیاستگذاری خبری ، نیازهای موجود برای سیاستگذاری منابع سیاستگذاری ، عوامل درون و برون سازمانی اشکال سیاستگذاری، طریقه و روش تاثیر گذاری در فرایند تعیین سیاستها اعمال سیاست با استفاده از روش تنظیم خبر چگونگی تاثیر گذاری و اخذ سیاستها، نقش خبرنگاران	سیاستگذاری خبری	۱	
-	۱۰	تعیین ارزش خبر، تعیین جایگاه خبر، جایگاه تیترا، انتخاب حروف، ستوه صفحه برای خبر در رسانه نوشتاری صفحه آرایبی در رسانه نوشتاری، صفحه‌آرایبی صفحات وب اولویت اخبار در رسانه‌های دیداری و شنیداری چگونگی ارزش گذاری در اخبار رسانه‌های دیداری و شنیداری	ارزش گذاری اخبار	۲	
-	۱۰	جریان شناسی خبری جریان سازی خبری دفاع خبری، رویا رویی خبری، تهاجم خبری زمان بندی برنامه‌ای خبر، زمان شناسی خبری، جمع بندی در خبر،	جدول برنامه خبری	۳	
-	۲	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	واژه‌های انگلیسی	۴	
ج: منبع درسی:					
- بدیعی، نعیم / قندی، حسین (۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی					
- عباسی، حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش					
- نصر الهی، اکبر (۱۳۸۹)، مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه های حرفه ای، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها					
- وردی نژاد، فریدون ، شهلا بهرامی رشتیایی، (۱۳۹۰)، مدیریت بحران و رسانه، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سیاست خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در رسانه‌ها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: مقاله و گزارش نویسی		پیش نیاز / هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶	۱	۳۲	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند مقاله و گزارش برای رسانه مورد نظر بنویسد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا		
۸	۴	تعریف گزارش، تفاوت گزارش و خبر، ماهیت گزارش، عینی بودن آن انواع گزارش خبری، گزارش تحقیقی، گزارش از محل (فضاسازی، ویژگی های فرهنگی، تاریخچه، مشخصات جغرافیایی)، گزارش از شخص (شخصیت، آثار و اعتقادات)، گزارش از سفر (انتخاب سبک، میزان و چگونگی استفاده از جزئیات) و خاطره نویسی، گزارش علمی - تخصصی. گزارش مصور و اهمیت آن در روابط عمومی (ظرفیت و قابلیت موضوع، گویایی عکس ها، ترتیب عکس ها، لید در گزارش مصور) انواع مقاله ساده خبری (سرمقاله، یادداشت، تفسیر، تحلیل، تشریح، علمی، وصفی و تحلیلی)		۱
۱۴	۸	تهیه گزارش برای مطبوعات، رادیو، تلویزیون، رسانه‌های نوین ارتباطی با توجه به ویژگیهای هر یک تکنیک های مقاله نویسی (روش مستقیم، نقل قول و اقتباس، مثل و حکایت، روش تحقیق) ویژگی مقالات مطبوعاتی، ارکان مقاله مطبوعاتی (موضوع، زمان، مکان، یکپارچگی و نتیجه) مراحل عملی تهیه گزارش (مقدمه، متن و نتیجه‌گیری) و سبک های گزارش		۲
۱۰	۴	تیتر مقاله و مراحل نگارش مقاله بررسی مقالات در روزنامه های چاپی و الکترونیک فعلی و آشنایی با تکنیکهای جدید مقاله نویسی در عصر معاصر نگارش برحسب مخاطب، نگارش تبلیغی، نگارش غیر تبلیغی، نگارش و استناد نگارش مقالات اجتماعی (تحلیلی، تفسیری و انتقادی)، نگارش مقالات علمی (تخصصی، غیر تخصصی و عمومی)		۳
ج: منبع درسی:				
- امینی، سید کاظم (۱۳۷۸)، خلاصه سازی مکاتبات و نوشته های اداری، مرکز مدیریت دولتی				
- نجفی، ابوالحسن (۱۳۷۴)، غلط نویسیم، تهران: مرکز نشر دانشگاهی				
- مک فیث، شون (۱۳۹۲)، مهارت های ارتباط موثر و بازاریابی رایانامه ای، مترجمان محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، ناصر اسدی، تهران: سیمای شرق.				
- عماد افشار، حسین (۱۳۷۴)، گزارش و نگارش در روابط عمومی، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی				
- مارتین، ال کیبستون (۱۳۷۰)، روزنامه نگاری الکترونیک، مترجم: سید محسن تقوی، تهران: انتشارات آئینه کتاب				
- بشیری، اسدالله (۱۳۵۹)، دتراز یا روش نویسندگی، تهران: نشر فرهنگ اسلامی				
- روغنیها، محمدتقی (۱۳۸۲)، گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی، تهران: انتشارات موسسه ایران				
- بدیعی، نعیم / قندی، حسین (۱۳۷۸)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مقاله و گزارش نویسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا مدیریت فرهنگی با گرایشهای مرتبط، ادبیات با ۳ سال سابقه کار در رسانه‌ها.
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال سابقه تدریس یا ۳ سال سابقه شغلی

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: اصول و فنون مصاحبه			
پیش نیاز / هم‌نیاز:			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند به خوبی با مصاحبه شونده ارتباط برقرار کرده و مصاحبه‌ای با رعایت اصول و فنون علمی، تنظیم نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	
-	۶	تعریف مصاحبه، هدف مصاحبه، ویژگی‌های مصاحبه، ویژگی‌های مصاحبه کننده نحوه شروع مصاحبه، مقدمات کار، ضرورت برقراری ارتباط با مصاحبه شونده، محیط مناسب برای مصاحبه، زمان مصاحبه و فرصت کافی برای مصاحبه ارتباط کلامی و غیرکلامی و تأثیر آن در مصاحبه، طرز گوش دادن، صحبت کردن، پارازیت‌ها در مصاحبه، توجه به نکات کلیدی موضوع انواع مصاحبه از جهت ویژگی و کاربرد و نحوه انجام آن (فردی، گروهی) (خبری، تفسیری) (هدایت شده، هدایت نشده) (عمقی، گسترده) (کتبی، شفاهی) (حضور و غیرحضور و تلفنی)، کنفرانس خبری، نقش روابط عمومی‌ها در انجام مصاحبه خبری	۱ آشنایی با مصاحبه و انواع آن
-	۴	کاربرد مصاحبه تفسیری و فرآیند انجام مصاحبه تفسیری کاربرد مصاحبه خبری و فرآیند انجام مصاحبه خبری تحقیق پیرامون موضوع و شخص مصاحبه شونده طرح ریزی برای یک مصاحبه تحلیلی، عمقی، فرآیند هدایت مصاحبه تحلیلی و عمقی طرح ریزی و انجام مصاحبه تلفنی، خصوصیات مصاحبه تلفنی و کاربرد آن طرح مصاحبه تفسیری،	۲ فنون مصاحبه
-	۶	نگارش مصاحبه‌ها برای انواع رسانه‌ها (رادیو، تلویزیون، مطبوعات و سایتهای خبری) تنظیم تیتراژ، لید و عکس برای مصاحبه	۳ نگارش مصاحبه
۳۲	-	۱- یک مصاحبه انجام و تنظیم نماید ۲- تشخیص انواع مصاحبه‌ها، نقد و بررسی مصاحبه‌های انجام شده ۳- مقایسه بین دو مصاحبه در خصوص یک موضوع یا در مورد یک فرد	۴ راهنمای فعالیتهای عملی
ج: منبع درسی:			
- بدیعی، نعیم (۱۳۷۹)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی			
- حسینیان راد، مهدی (۱۳۷۱)، روش‌های مصاحبه خبری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها			
- توکلی، احمد (۱۳۸۳)، مصاحبه خلاق، تهران: چاپ سوم، انتشارات خجسته.			
- سوزان، دان (۱۳۷۶)، شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات مترجم: علی ایثاری کسمایی، تهران: انتشارات موسسه ایران			
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۹)، روش‌های مصاحبه خبری تهران: چاپ نهم، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها			
- توکلی احمد و بخشنده (۱۳۸۵)، مصاحبه حرفه‌ای، انتشارات ثانیه			
آدامز سالی و هیگس وینفورد (۱۳۸۶)، آداب مصاحبه مطبوعاتی، ترجمه محمد فکورپور، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول و فنون مصاحبه

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا روزنامه نگاری

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه تدریس یا سابقه شغلی

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار



۱	واحد	نام درس: کاربرینی (بازدید)
۳۲	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول

الف: اهداف عملکردی (رفتاری) با هدف مشاهده

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و....

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
 - و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی



۲	واحد	نام درس: کارورزی ۱ پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم
۲۴۰	ساعت	

الف) اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف آمادگی و تقلید

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها
۵	اجرای فعالیت با کمک مدرس
۶	

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				



د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)



۲	واحد	نام درس: کارورزی ۲ پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)
۲۴۰	ساعت	

الف: اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی
۶	

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				



د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)



ضمیمه



مشخصات تدوین کنندگان:

سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱

گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	محمد سلطانی فر	دکتری	رئیس مرکز		
۲	شهناز هاشمی	دکتری	معاون آموزشی		
رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.					

